

Wkład firm z kapitałem francuskim i relacji polsko-francuskich w rozwój krajowej gospodarki

Raport na 30-lecie Francusko-Polskiej
Izby Gospodarczej (CCIFP)

Patronat Honorowy
JM Rektora





Instytut Debaty Eksperckiej i Analiz – QUANT TANK działa na rzecz budowy kapitału społecznego oraz podnoszenia standardu życia i zamożności w Polsce. Quant Tank to niezależny think tank wykorzystujący ilościowe metody badawcze jako główne narzędzie pomiaru i modelowania rezultatów. Naszym celem jest wsparcie uczestników debaty publicznej wysokiej jakości analizą oraz pogłębionym wnioskowaniem.

Chcemy, aby wybory społeczne dokonywały się w oparciu o rzetelną wiedzę i merytoryczną wymianę poglądów. Skupiamy naukowców i praktyków o dużym doświadczeniu badawczym, eksperckim oraz zarządczym.

Łączymy wiedzę z doświadczeniem. Opracowujemy rekomendacje i analizy z obszaru strategii dla firm, samorządów oraz polityk publicznych państwa – z inicjatywy własnej, jak również na zamówienie. Więcej na stronie www.ideia.pl

Francusko-Polska Izba Gospodarcza (CCIFP) jest jedną z najstarszych i najbardziej dynamicznych izb bilateralnych w Polsce, skupiającą blisko 400 firm francuskich i polskich. Należy do CCI France International, organizacji zrzeszającej 118 izb francuskich w 94 krajach świata. CCIFP wspiera swoich członków w rozwoju ułatwiając kontakty pomiędzy firmami i stanowi platformę dialogu z administracją publiczną. Pomaga również firmom polskim zainteresowanym wejściem na rynek francuski, a także inwestorom z Francji, którzy chcą rozwinąć się w Polsce. Więcej na stronie: www.ccifp.pl

SPIS TREŚCI

Kluczowe wnioski z raportu	4
Słowo wstępne Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP)	6
Słowo wstępne Instytutu Debaty Eksperckiej i Analiz QUANT TANK	7
1. Polsko-francuskie relacje gospodarcze i ich znaczenie dla obu krajów	8
A. Polsko-francuska wymiana handlowa	8
B. Francja jako dostawca na polski rynek	11
C. Wartość francuskich inwestycji w Polsce	13
D. Rola firm francuskich w poszczególnych sektorach polskiej gospodarki	18
E. Francja jako rynek eksportowy dla polskich firm	23
F. Inwestycje polskich firm we Francji	26
2. Firmy francuskie w Polsce: efektywność i wkład w rozwój polskiej gospodarki	30
3. Oczami inwestorów: działania firm z kapitałem francuskim na rzecz rozwoju gospodarczego Polski	38
A. Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy	38
B. Inwestycje w rozwój	40
C. Innowacyjność i transfer technologii	43
D. Wkład w rozwój polskiego eksportu	48
E. Współpraca z lokalnymi, polskimi firmami	49
F. Działania z obszaru ESG i zrównoważonego rozwoju	52
4. Potencjał rozwojowy francusko-polskiej współpracy gospodarczej	58

Kluczowe wnioski z raportu

1. Polsko-francuskie relacje gospodarcze



~35 mld EUR

Łączna wymiana handlowa towarów między Polską i Francją (2023)

Od 2003 roku wartość polskiego eksportu towarów do Francji wzrosła **około siedmiokrotnie**

Kraj ten jest **trzecim najważniejszym rynkiem eksportowym** dla polskich wyrobów (6% udział)

Nadwyżka Polski w handlu z Francją wyniosła w ubiegłym roku **8,4 mld EUR**



108 mld PLN

Skumulowana wartość inwestycji firm francuskich w Polsce (2022)

Biorąc jako kryterium siedzibę podmiotu dominującego, Francja jest **drugim największym inwestorem zagranicznym w Polsce** (z ponad 9% udziałem)

W latach 2019-2022 francuscy inwestorzy w Polsce reinwestowali **średnio 47% swoich zysków**

2. Działalność i efektywność biznesowa firm francuskich w Polsce

Wybrane dane dotyczące firm z większościovym udziałem kapitału francuskiego w Polsce*

185

Obroty (mld PLN)



227

Liczba pracowników (tys.)



48

Wartość dodana (mld PLN)



10,6

Nakłady inwestycyjne (mld PLN)

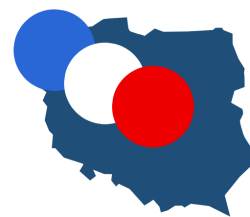


W Polsce działa około **1 200 firm** z udziałem kapitału francuskiego. **W blisko 500 podmiotach** zatrudniających 10 i więcej pracowników kapitał francuski zajmuje pozycję dominującą.

Francja stanowi **trzecią siłę** wśród właścicieli firm zagranicznych w Polsce pod względem łącznych obrotów, wartości dodanej i liczby pracowników oraz **drugą pod względem nakładów inwestycyjnych**.

Około 5% wartości dodanej i inwestycji polskiego sektora przedsiębiorstw jest zasługą spółek zależnych od kapitału francuskiego. Na tle innych spółek zagranicznych cechuje je **ponadprzeciętna relacja** tych agregatów do całkowitych przychodów.

* Przedsiębiorstwa zatrudniające 10 i więcej pracowników.
Najświeższe dostępne dane (za rok 2021)



3. Działania firm z kapitałem francuskim na rzecz rozwoju gospodarczego Polski

88%

Badanych firm planuje w 2024 roku podwyżki płac



76%

Przedsiębiorstw oferuje pracownikom międzynarodowe ścieżki kariery



48%

Podmiotów odnotowało w 2023 roku wzrost inwestycji



79%

Z nich wdrożyło w 3 ostatnich latach innowacyjny produkt i/lub usługę



41%

Firm prowadzi działalność badawczo-rozwojową



49%

Przedsiębiorstw prowadzi działalność eksportową



22%

Firm współpracuje z co najmniej tysiącem polskich dostawców



40%

Podmiotów pozyskuje od polskich firm >80% swoich dostaw



90%

Z nich posiada dedykowaną strategię CSR / ESG



85%

Działa na rzecz lokalnych społeczności i środowiska



4. Potencjał rozwoju współpracy francusko-polskiej: kluczowe obszary

„Zielona” transformacja



Automatyzacja i cyfryzacja



Dalszy rozwój infrastruktury



Wzmocnienie obronności



Poprawa innowacyjności



Wzrost obecności polskich firm we Francji



Słowo wstępne Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej



Szanowni Państwo,

Kiedy kilkanaście lat temu po raz pierwszy przyjechałem do Polski od razu zobaczyłem w tym kraju wielki potencjał. Zmiany, które od tego czasu zaszły w polskiej gospodarce są ogromne i jest to efekt wysiłku wielu Polek i Polaków, którzy swoimi kompetencjami, otwartością i dynamicznym, niekiedy brawurowym działaniem, sprawili, że dziś Polska jest jednym z wiodących rynków nie tylko w regionie, ale w całej Unii Europejskiej.

Temu niewiarygodnemu postępowi gospodarczemu i społecznemu, który dokonał się na przestrzeni ostatnich 30 lat towarzyszyli inwestorzy zagraniczni, wśród których znaczące miejsce zajmuje Francja. Jak pokazuje niniejszy raport przygotowany specjalnie na 30-lecie powstania Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej, firmy z nad Sekwany zainwestowały do tej pory 108 mld złotych tworząc przy tym 227 000 bezpośrednich miejsc pracy i co najmniej drugie tyle u swoich lokalnych partnerów, co sprawia, że Francja jest drugim największym inwestorem i trzecim pracodawcą wśród firm z kapitałem zagranicznym w Polsce.

W niniejszej publikacji znajdziecie Państwo zdecydowanie więcej danych i statystyk dotyczących roli i skali zaangażowania przedsiębiorstw francuskich w rozwój polskiej gospodarki, które pokazują potencjał wzajemnej współpracy. Częścią raportu są również wyniki badania, które przeprowadziliśmy wśród firm francuskich w Polsce. Pokazują one te obszary, których często nie widać w statystykach. Blisko 2/3 firm z kapitałem francuskim stale współpracuje z co najmniej 100 polskimi partnerami kupując od nich produkty, zamawiając usługi, czy włączając w globalne łańcuchy dostaw. Skala połączeń i więzi gospodarczych, które przez te wszystkie lata zostały wypracowane między francuskim i polskim biznesem, potwierdza długofalowy charakter naszego zaangażowania w kształtowanie polskiej panoramy gospodarczej.

Francusko-Polska Izba Gospodarcza od 30 lat łączy polski i francuski biznes. Podstawą naszego funkcjonowania jest wspieranie firm w nawiązywaniu relacji handlowych, wymiana wiedzy i doświadczeń, a także wypracowywanie najlepszych rozwiązań dla przedsiębiorców z poszczególnych branż. Jesteśmy wspólnotą ponad 350 polskich i francuskich firm i opieramy naszą przyszłość na współpracy – tak ważnej w obecnych, burzliwych czasach. Widzimy przy tym szereg obszarów, w których strategiczne partnerstwo pomiędzy Polską i Francją może być jeszcze silniejsze. Transformacja energetyczna z wykorzystaniem energii odnawialnej oraz atomu, cyfryzacja i robotyzacja, rozwój infrastruktury, transfer innowacji, budowanie silnego europejskiego przemysłu, czy wspieranie firm polskich na rynku francuskim, to tylko kilka z priorytetowych obszarów rozwoju.

Zapraszam zatem do lektury niniejszego raportu i życzę nam wszystkim kolejnych 30-lat udanej współpracy!



Tareck Ouaibi
Prezes Francusko-Polskiej Izby Gospodarczej (CCIFP)

Słowo wstępne Instytutu Debaty Eksperckiej i Analiz QUANT TANK

Polska rozpoczęła transformację systemową jako jeden z najsłabszych gospodarczo krajów postsocjalistycznych. Wówczas czytelnie postawione drogowskazy w kierunku reform rynkowych sprawiły, że Polska skierowała się w stronę standardów Europy Zachodniej. Uwiarygodnienie tych zmian skierowało do Polski szeroki strumień bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ). W latach poprzedzających akcesję Polski do EU inwestorzy zagraniczni ulokowali w bezpośrednich inwestycjach 46 mld EUR. Zaś od momentu wejścia Polski do EU przypłynęło do naszego kraju kolejne 314 mld EUR.

Kolejną korzyścią Polski z otwarcia gospodarki jest dynamiczny rozwój handlu zagranicznego. Jest to widoczne zarówno w relacji do PKB jak i wkładu tej pozycji w krajowe PKB. Przed wejściem Polski do UE łączna wartość importu i eksportu były zbliżone do 50% PKB, podczas gdy po dwóch dekadach obecności w UE ta miara osiąga 130% PKB. W szczególności należy zwrócić uwagę na eksport, który dołączył do czynników trwale pozytywnie oddziałujących na rozwój naszej gospodarki.

Inwestycje zagraniczne (w szczególności z krajów wysokorozwiniętych) przyniosły Polsce nie tylko kapitał, którego tak bardzo brakowało po bankructwie socjalistycznego modelu gospodarki. W długim okresie jeszcze ważniejsze okazały się technologia, know-how, standardy zarządcze i kultura organizacyjna. To one przesądziły o przynależności Polski do świata cywilizacji zachodniej i o sukcesie polskiej transformacji, która jest pokazywana jako największy sukces na tle krajów regionu Europy Środkowo-Wschodniej, przechodzących podobne przemiany systemowe.

Francja jest czołowym partnerem handlowym Polski i jednym z głównych inwestorów zagranicznych. Jednocześnie Polska w ostatnich latach dołączyła do grona wiodących dostawców towarów i usług do Francji. Tak mocna współpraca jest możliwa m.in. dzięki trwałej obecności i rozwojowi tych relacji począwszy od przemian, które wystartowały 35 lat temu. Na uwagę zasługuje zarówno wymiar wymiany handlowej jak i samych inwestycji. Wskazując towarową wymianę handlową można zauważyć jej prawie pięciokrotny wzrost od wejścia Polski do UE, ale dodatkowo ma miejsce dwukrotnie szybszy wzrost eksportu niż importu towarów. Poskutkowało to tym, że Polska już od kilkunastu lat notuje dodatnią towarową wymianę handlową z Francją, a jej pozytywne saldo wynosiło 8,4 mld EUR w 2023 r. Podobny kierunek, choć o mniejszej skali, odnotowuje wymiana handlowa w obszarze usług. Jej skala jest sześciokrotnie niższa, ale również tu Polska od szeregu lat odnotowuje dodatni bilans.

Francja plasuje się również na drugim miejscu jako kraj pochodzenia inwestycji zagranicznych (według siedziby podmiotu dominującego). Ich skala to 108 mld PLN na koniec roku 2022 r. Główne branże zainteresowania to przetwórstwo przemysłowe, handel i usługi finansowe. Niemniej, w każdej wiodącej branży w polskiej gospodarce, podmioty z kapitałem francuskim znajdują się w liderów z kapitałem zagranicznym.



dr Stanisław Kluza
Prezes Instytutu Debaty Eksperckiej i Analiz
QUANT TANK

1 Polsko-francuskie relacje gospodarcze i ich znaczenie dla obu krajów

Od ponad 30 lat współpraca polsko-francuska – zarówno w sferze politycznej, jak i gospodarczej – przeżywa konsekwentny rozwój. Wagi tych relacji trudno nie doceniać. Francja jest czołowym partnerem handlowym Polski i jednym z głównych inwestorów zagranicznych nad Wisłą. Z kolei Polska przebiła się do czołowej dziesiątki najważniejszych rynków eksportowych firm francuskich, będąc także kluczową w naszym regionie Europy destynacją dla ich kapitału inwestycyjnego. Jednocześnie dołączyła ona do grona wiodących dostawców towarów i usług do Francji.

A. Polsko-francuska wymiana handlowa

Na początku lat 90-tych ubiegłego stulecia potencjał gospodarczy Polski i Francji był diametralnie różny. Francja była już wówczas globalną potęgą gospodarczą, Polska zaś dopiero rozpoczynała trudną transformacyjną drogę. Francja i tamtejsze koncerny były zresztą praktycznie od samego początku aktywnymi uczestnikami tej transformacji, zaliczając się do grona kluczowych zagranicznych dostawców kapitału, towarów oraz usług na polski rynek.

Z czasem, zwłaszcza po akcesji Polski do Unii Europejskiej, relacje handlowe pomiędzy partnerami uległy wyraźnemu zacieśnieniu, a jednocześnie stały się bardziej wyważone. Odzwierciedleniem tego był nie tylko kilkukrotny wzrost wartości wymiany handlowej na przestrzeni dwóch dekad, ale też stopniowa ewolucja jego salda. U progu członkostwa w UE Polska była w większym stopniu odbiorcą francuskich towarów aniżeli eksporterem do tego kraju. Deficyt w handlu z Francją wynosił w 2003 roku blisko 1,4 mld EUR, a import był o niemal połowę większy niż eksport.

W ostatnich 20 latach to jednak polski eksport do Francji росł szybciej niż przepływ towarów w drugą stronę. Pomiędzy 2003 a 2023 rokiem jego wartość zwiększyła się ponad 7-krotnie (co przekłada się na aż 11% średnioroczne tempo rozwojowe), w minionym roku

notując rekordowy poziom 21,5 mld EUR. Import francuskich towarów do Polski zwiększył się w tym czasie około trzykrotnie (wzrost o 6% rocznie), w 2023 roku wynosząc 13,1 mld EUR (saldo obrotów między państwami wyniosło 8,4 mld EUR na korzyść Polski).



35 mld EUR

wyniosła łączna wartość wymiany handlowej towarami między Francją i Polską w 2023 r.

8,4 mld EUR

wyniosła nadwyżka handlowa Polski

Źródło: Eurostat.

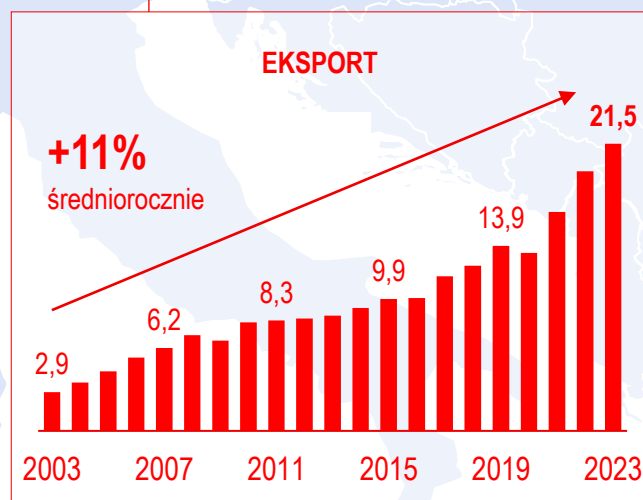
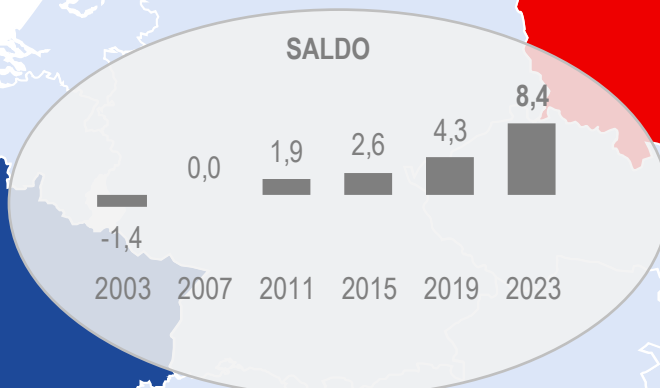
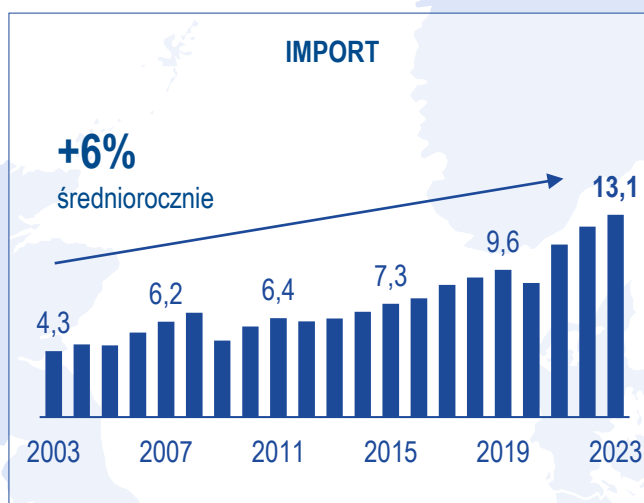
Podobne trendy miały miejsce we wzajemnym handlu usługami. W tym przypadku bilans obrotów między krajami był korzystny dla Francji jeszcze na początku poprzedniej dekady. W kilkunastu ostatnich latach eksport polskich usług do Francji rósł jednak w średniorocznym tempie 8% (3,2 mld EUR w 2022 roku) wobec 6% dynamiki polskiego importu usług firm znaną z Sekwany. Dodatkowo saldo obrotów z Francją w obszarze usług wyniosło w 2022 roku około 0,5 mld EUR.

Polsko-francuska wymiana handlowa w obszarze towarów w latach 2003-2023

Mld EUR



Towary



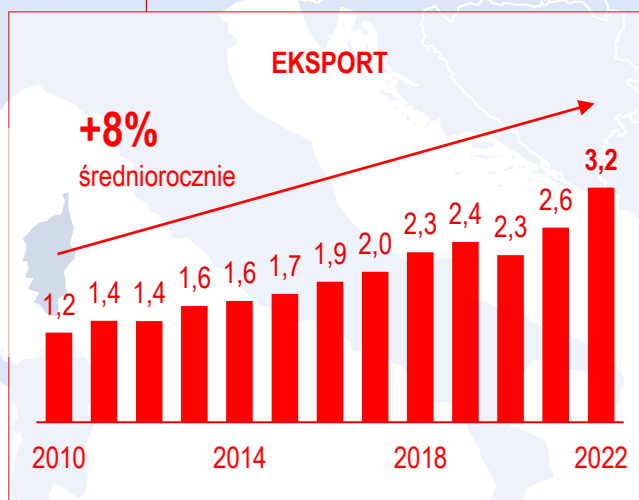
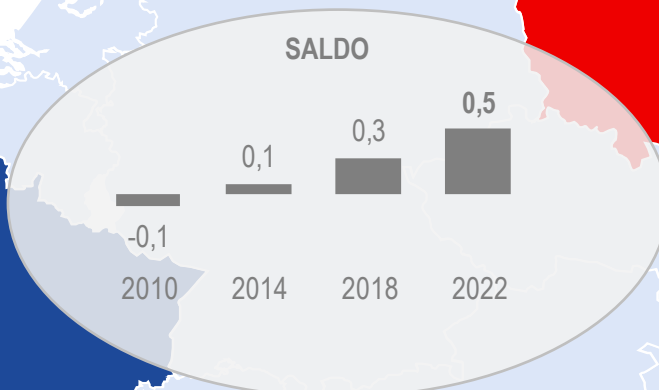
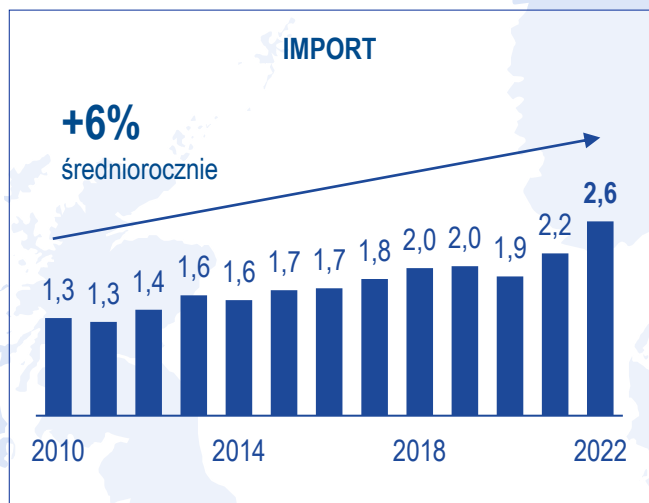
Źródło: Eurostat

Polsko-francuska wymiana handlowa w obszarze usług w latach 2010-2022

Mld EUR



Usługi



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

B. Francja jako dostawca na polski rynek

Francuskie firmy niezmiennie odgrywają ważną rolę w dostawach zagranicznych produktów na polski rynek. W minionym roku Francja odpowiadała za blisko 4% polskiego importu, w klasyfikacji tej przesuując się o jedną lokatę w górę, na siódmą pozycję. Jedno miejsce wyżej przedsiębiorstwa z nad Sekwany plasują się w zestawieniu największych zewnętrznych dostawców usług. Ich udział w całkowitej wartości polskiego importu w tym obszarze wyniósł w 2022 roku niemal 5%.



Francja jest czołowym eksporterem zaawansowanych technologicznie produktów i usług do Polski, takich jak farmaceutyki, motoryzacja, maszyny i urządzenia czy telekomunikacja i IT

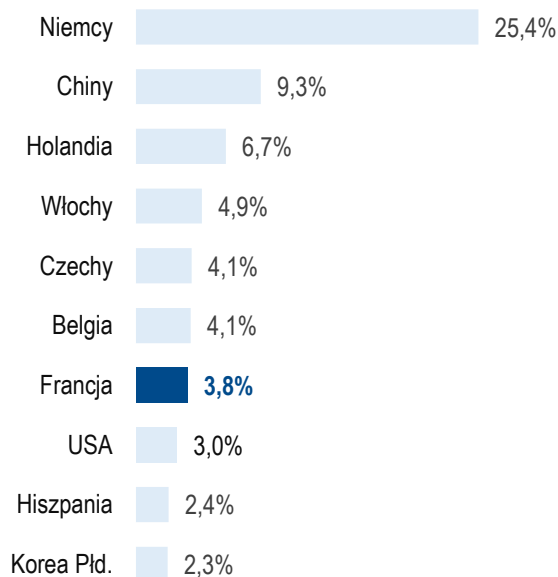
Poza ilościowym, jeszcze ważniejszy jest jakościowy wymiar działalności francuskich eksporterów na polskim rynku. Wysokie udziały i mocną pozycję w imporcie do Polski wykazują one bowiem przede wszystkim w najbardziej zaawansowanych technologicznie sektorach przemysłowych. Branżą nr 1, jeśli chodzi o udział Francji w dostawach do naszego kraju, jest wysoce innowacyjny przemysł farmaceutyczny (blisko 8%, 5. pozycja wśród zagranicznych dostawców). 5-6% udziały i 4. pozycję wśród najważniejszych źródeł polskiego importu posiadają one zaś w branży motoryzacyjnej, maszynowej oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych.

Oprócz tego Francja jest tradycyjnie czołowym dostawcą na krajowy rynek dóbr, z których słynie i które firmowane są markami o globalnym zasięgu, takich jak perfumy (ponad 5% udział w łącznym imporcie wyrobów chemicznych), napoje alkoholowe, wyroby skórzanego czy niektóre produkty żywnościowe.

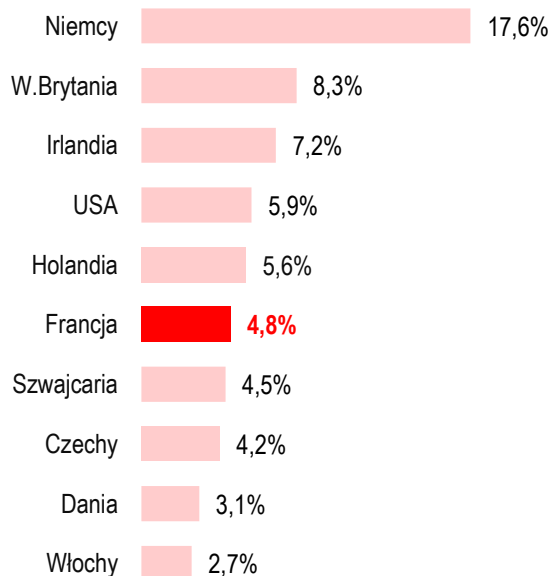
Rola Francji w polskim imporcie towarów i usług



Towary: TOP 10 krajów-dostawców (2023)

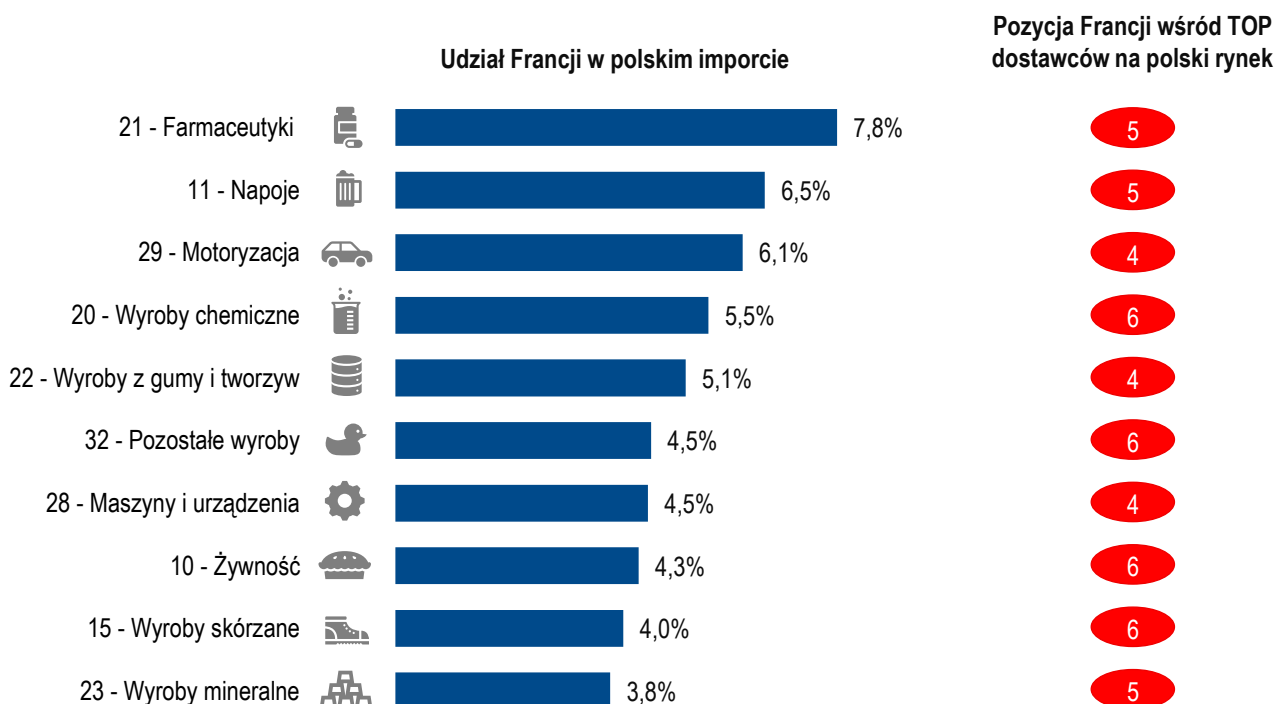


Usługi: TOP 10 krajów-dostawców (2022)



Źródło: Eurostat, International Trade Center

Sektory przemysłowe z najsilniejszą pozycją Francji w polskim imporcie (2022)



* Cyframi oznaczono numery działów PKD
Źródło: Eurostat

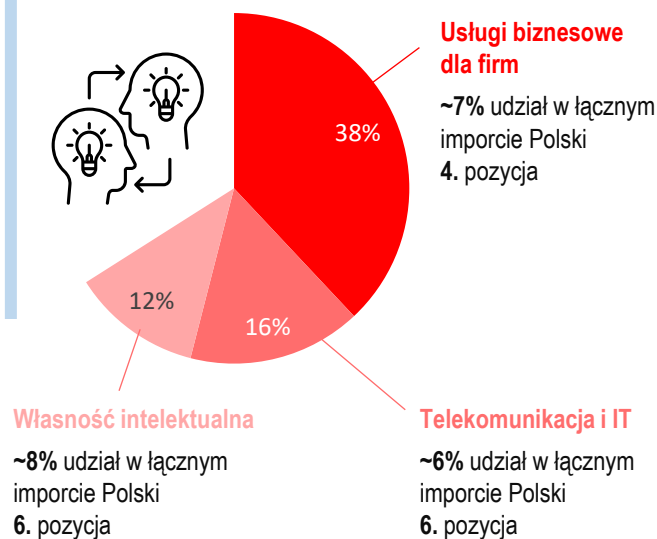
Podobna zależność występuje w obszarze świadczonych na rzecz Polski usług. Aż blisko 2/3 importu z Francji stanowiły w 2022 roku usługi o wysokim stopniu zaawansowania (usługi biznesowe dla firm, telekomunikacja i IT, licencje i własność intelektualna) i to głównie w tych obszarach firmy francuskie zajmują szczególnie silną pozycję wśród dostawców na polski rynek: W przypadku nabywanych przez Polskę licencji i innych praw intelektualnych Francja odpowiada za około 8% polskiego importu.

Z kolei w przypadku usług biznesowych dla firm oraz sektora ICT udziały te kształtują się na poziomie odpowiednio około 7% i 6%. W pierwszym z wymienionych obszarów Francja zajmuje przy tym wysokie, 4. miejsce wśród zewnętrznych dostawców na polski rynek.

Dość ważną rolę korporacje francuskie odgrywają ponadto w mniejszych wartościowo kategoriach importowych takich jak kultura, rozrywka i rekreacja (około 6% udział) oraz szeroko rozumiane usługi finansowe (wraz z ubezpieczeniami, ponad 5%).

Za blisko 65%

usług dostarczonych z Francji do Polski w 2022 roku odpowiadały najbardziej zaawansowane technologicznie branże



Źródło: International Trade Center

C. Wartość francuskich inwestycji w Polsce

Według danych NBP skumulowane bezpośrednie inwestycje zagraniczne firm z kapitałem francuskim osiągnęły na koniec 2022 roku rekordowy poziom około 94 mld PLN, po wzroście na przestrzeni 5 lat o nieco ponad 20%. W rankingu największych inwestorów zagranicznych w Polsce dawało to Francji wysokie 4. miejsce (z 8% udziałem), za Niemcami, Holandią oraz Luksemburgiem.

Z uwagi na powszechną praktykę rejestracji spółek dla celów optymalizacji podatkowej w dwóch ostatnich z wymienionych krajów, bardziej miarodajnym odzwierciedleniem roli poszczególnych państw jako inwestorów zagranicznych w Polsce, jest zestawienie

według kraju siedziby podmiotu dominującego. Według niego skumulowane inwestycje firm francuskich wyniosły w 2022 roku około 108 mld PLN, zaś udział Francji w całkowitych BIZ w Polsce przekroczył 9%, co uplasowało ją na pozycji wicelidera, bezpośrednio przed Holandią i USA.

Od 2017 roku wartość inwestycji firm francuskich w Polsce zwiększyła się o około 1/3.

Pod tym względem Francja wyróżniała się pozytywnie na tle części czołowych państw-inwestorów (TOP10), takich jak USA, Wielka Brytania, Hiszpania czy Austria, tylko nieznacznie ustępując Niemcom.



**108 mld
PLN**

wynosi skumulowana wartość bezpośrednich
inwestycji firm francuskich w Polsce



mazars



Olivier Degand

Partner Zarządzający

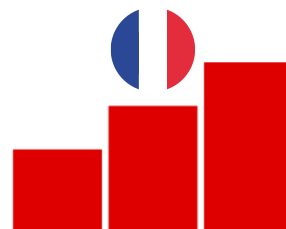
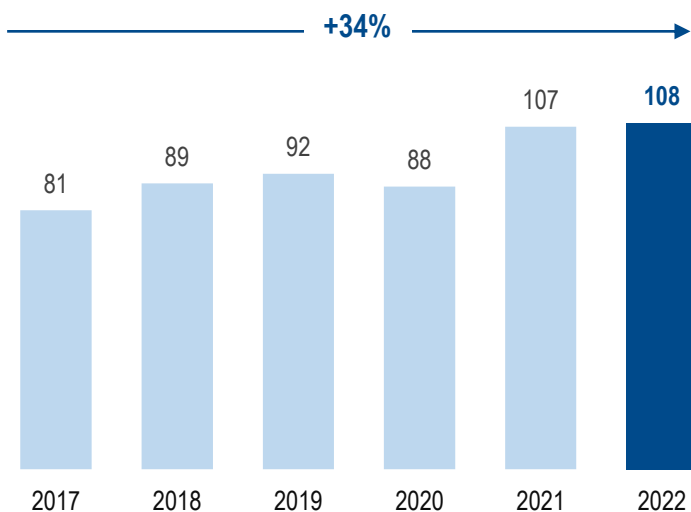
Mazars Polska

Okiem eksperta:

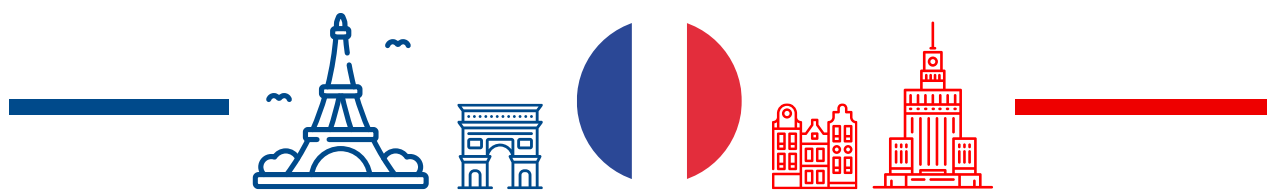
Rola Polski jako destynacji dla inwestycji francuskich

Po wejściu Polski do Unii Europejskiej w 2004 r., francuskie inwestycje bezpośrednie, wspierane przez ogromny zastrzyk funduszy europejskich dla polskiej gospodarki, gwałtownie wzrosły. Po pojawieniu się na polskim rynku największych firm z francuskiego indeksu giełdowego CAC-40 (lata 1990-2010), Polska zaczęła przyciągać również coraz więcej francuskich firm z sektora MŚP - głównie dzięki dostępowi do wykwalifikowanych pracowników i niższym kosztom dla pracodawcy, a także możliwości dotarcia do 38 milionów konsumentów na rynku, w samym sercu Europy. W czasie pandemii Covid-19, stosunki handlowe między Polską i Francją jeszcze bardziej się umocniły. Wpłynęło na to między innymi zjawisko „nearshoringu”, polegające na przeniesieniu części łańcucha dostaw z Azji Południowo-Wschodniej bliżej Francji.

Skumulowana wartość inwestycji firm francuskich
w latach 2017-22 (mld PLN)*



**Francuskie firmy są
2. najważniejszym
inwestorem
zagranicznym
w Polsce**



Najważniejsze kraje – inwestorzy zagraniczni w Polsce*

	Łączny stan inwestycji (2022, mld PLN)	Zmiana od 2017	Udział w BIZ w Polsce
Niemcy	230	+37%	19,5%
Francja	108	+34%	9,2%
Niderlandy	106	+44%	9,0%
Stany Zjednoczone	104	+13%	8,8%
Wielka Brytania	58	+20%	4,9%
Hiszpania	51	+24%	4,3%
Austria	34	+19%	2,9%
Szwajcaria	34	+52%	2,9%
Japonia	34	+96%	2,9%

* Według kryterium siedziby podmiotu dominującego
Źródło: Narodowy Bank Polski

Bardzo pozytywnym aspektem działalności firm z kapitałem francuskim w Polsce jest ich wyraźnie rosnąca na przestrzeni ostatnich lat skłonność do reinwestowania zysków osiągniętych na tutejszym rynku. Podczas gdy jeszcze na początku drugiej dekady stulecia ich stopa reinwestycji wynosiła około 25%, w okresie 2019-22 wynosiła już niemal połowę rocznych zysków tych podmiotów.

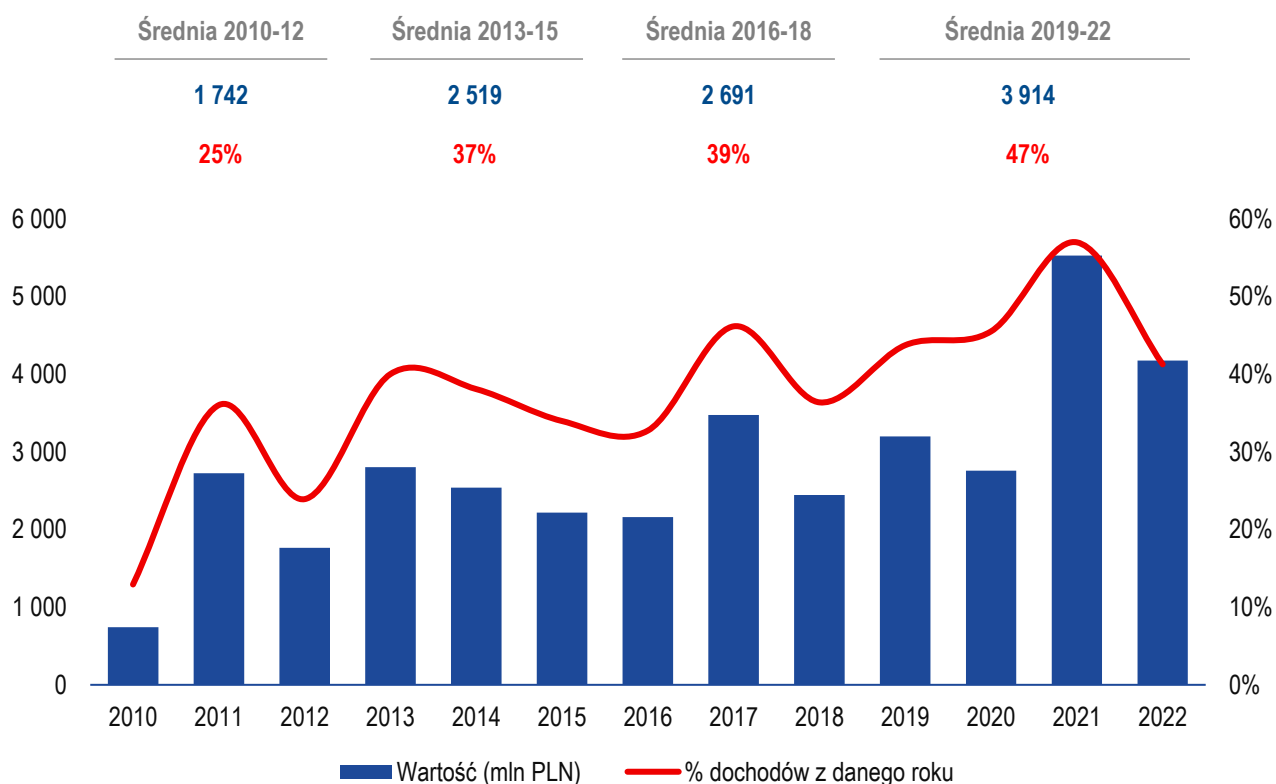
W efekcie od dłuższego czasu konsekwentnie poprawia się relacja nakładów firm francuskich w Polsce do łącznej wartości ich skumulowanych inwestycji bezpośrednich w naszym kraju. W latach 2020-22 wyniosła ona średnio 4,6% wobec średnio około 2% w okresie 2010-12.



W ostatnich latach **każde 100 euro** francuskiego kapitału zaangażowanego w Polsce przekładało się na niemal **5 euro nowych nakładów**.

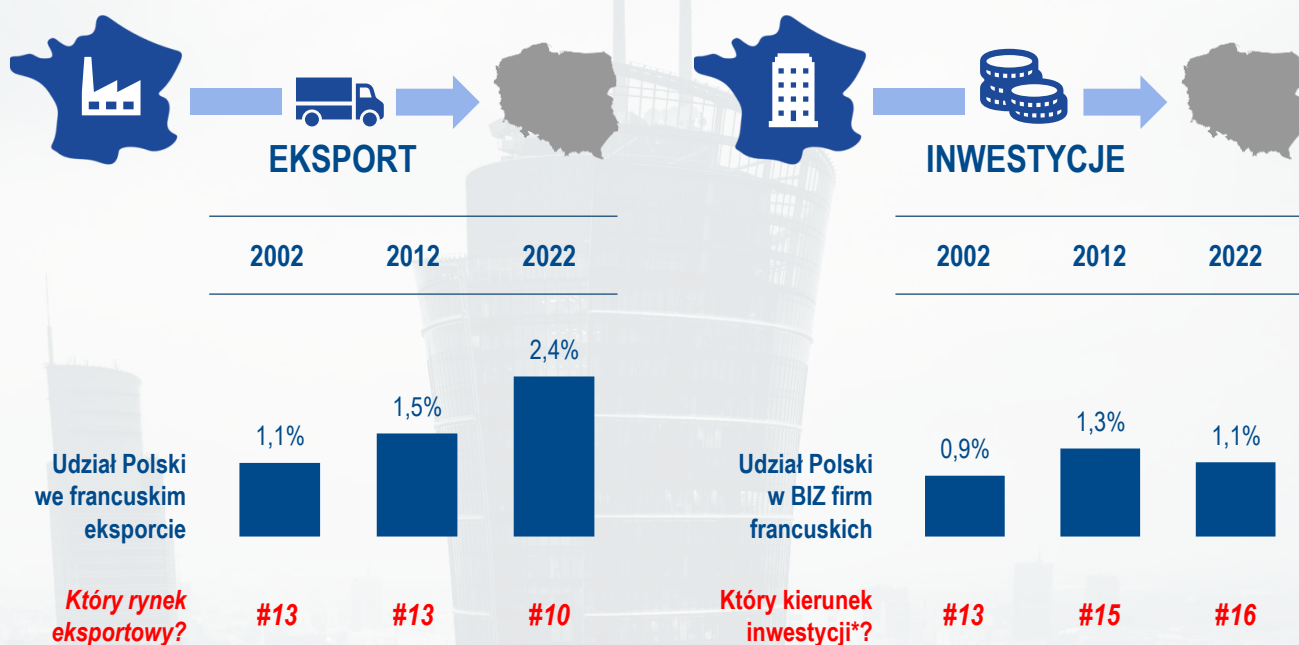
Francuskie firmy obecne w naszym kraju **reinwestują już połowę** osiągniętych zysków.

Reinwestowane zyski firm z kapitałem francuskim w Polsce w latach 2010-2022



Źródło: Narodowy Bank Polski

Znaczenie rynku polskiego dla francuskich firm



Polska zamyka czołową dziesiątkę najważniejszych kierunków francuskiego eksportu. Pomiedzy 2002 a 2022 rokiem udział polskiego rynku w łącznej sprzedaży zagranicznej francuskich firm wzrósł o 1,3 punktu procentowego (awans o trzy miejsca w zestawieniu). Silniej w strukturze eksportu Francji umocniła się w tym czasie jedynie pozycja Chin (+2,8 pp). W tym samym okresie udział Niemiec zmalał o 1,8 pp, Hiszpanii o 2,1 pp, Wielkiej Brytanii zaś aż o 3,3 pp.

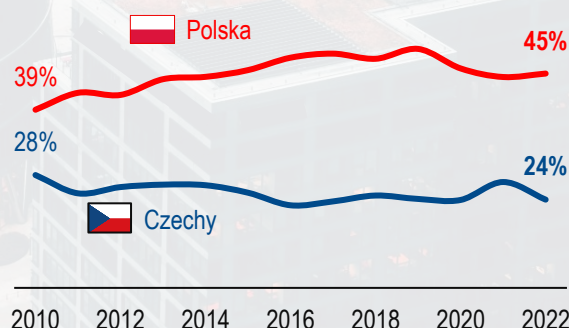
Rola Polski jako celu inwestycji zagranicznych francuskich firm jest mniejsza niż w ich eksporcie, a ponadto nie wykazywała w ostatnich latach tendencji do umacniania. Działo się tak głównie dlatego, iż uwaga inwestorów francuskich koncentrowała się na dynamicznie rozwijających się rynkach azjatyckich (zwłaszcza Chin i Indii).

Polska pozostaje kluczową z ich punktu widzenia lokalizacją inwestycyjną w naszej części Europy. To właśnie tu firmy francuskie ulokowały zdecydowanie największą część kapitału zainwestowanego w regionie po 2010 roku, a udział Polski w łącznych inwestycjach firm z Francji w krajach członkowskich z Europy Środkowej wzrósł w tym czasie z 39% do 45%.

Branże z najwyższym udziałem Polski we francuskim eksporcie

	Udział (2022)	Zmiana (vs 2002)	Pozycja (2022)
Wyroby tytoniowe	7,1%	5,5 pp	#4
Motoryzacja	4,5%	3,0 pp	#6
Wyroby z gumy i tworzyw	4,4%	3,1 pp	#7
Papier i wyroby z papieru	3,7%	2,5 pp	#7

Udział Polski i Czech w inwestycjach firm francuskich w Europie Środkowej**



* Pomijając zamorskie raje podatkowe ** Kraje regionu będące członkami Unii Europejskiej
Źródło: Eurostat, Banque de France

„Jako L'Oréal aktywnie angażujemy się na wielu płaszczyznach: stawiamy na innowacyjność, dbamy o zrównoważony rozwój, podnosimy standardy rynkowe i świadomość społeczną. Jesteśmy jednym z największych inwestorów w branży kosmetycznej.”



L'ORÉAL
POLAND • BALTIC

Valéry Gaucherand

Prezes Zarządu

L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

Jesteśmy tygrysami Europy

Rozmowa z Valérym Gaucherand, Prezesem Zarządu L'Oréal Polska i Kraje Bałtyckie

Jakie znaczenie ma polski rynek dla takiego koncernu jakim jest L'Oréal?

Polski rynek kosmetyczny należy do najszybciej rozwijających się w Europie. Jego wartość w 2022 r. przekroczyła 6,5 mld eur, co nas plasuje na 5. miejscu w UE. Wrażenie robi też dynamika eksportu. Wartość kosmetyków, które z polskich fabryk trafiły za granicę, wyniosła 4,3 mld euro w 2022 r. Oznacza to wzrost o ponad miliard euro w porównaniu do 2018 r. To pokazuje ogromny potencjał polskiego rynku. Bez wątpienia należymy do tygrysów Europy.

Jesteście liderem tego rynku w Polsce. Jaki jest Wasz wkład w jego rozwój?

Jako L'Oréal aktywnie angażujemy się na wielu płaszczyznach: stawiamy na innowacyjność, dbamy o zrównoważony rozwój, podnosimy standardy rynkowe i świadomość społeczną. Jesteśmy jednym z największych inwestorów w branży kosmetycznej. W ciągu ponad 25-letniej działalności naszej fabryki w Polsce zainwestowaliśmy kwotę 251 mln euro, czyli ponad 1 mld zł w rozwój innowacyjnych rozwiązań. Obecnie polska fabryka jest największym pod względem produkcji kosmetyków zakładem naszej Grupy w Europie. Rocznie wytwarzamy w niej 400 milionów sztuk produktów. Zatrudnienie znajduje tu ponad 430 osób.

Wspomniał Pan o podnoszeniu standardów rynkowych. Co robicie, aby ograniczyć Wasz wpływ na środowisko?

Wyniki pozafinansowe są dla nas równie ważne jak te finansowe. Dlatego tak dbamy, by nasz rozwój przebiegał w sposób zrównoważony. W naszej fabryce od lat wdrażamy innowacyjne rozwiązania prowadzące do ograniczenia zużycia zasobów oraz redukcji naszego wpływu na środowisko. W efekcie w ciągu 4 ostatnich lat o 11% ograniczyliśmy zużycie wody, i to pomimo zwiększenia produkcji. Było to możliwe m.in. dzięki budowie Stacji Recyclingu Wody. Wartość tej inwestycji wyniosła 4 mln euro. To tzw. zielone serce fabryki, które dziś pozwala nam odzyskać miesięcznie około 3 000 m³ wody. Dążymy też do stopniowego zamknięcia obiegu tworzyw sztucznych. Obecnie większość, bo aż 65% wykorzystywanego przez nas plastiku pochodzi z recyklingu. Naszym globalnym celem jako Grupy L'Oréal jest też, by do 2025 r. 100% wykorzystywanej przez fabryki energii pochodziło z odnawialnych źródeł. Pod kątem ograniczenia emisji CO₂ optymalizujemy również nasze kampanie digitalowe.

Chcicie być najbardziej inkluzywnym liderem branży beauty. Co to oznacza?

Dbamy o to, by być tak różnorodni, jak ludzie, którym służymy. Dotyczy to każdego z obszarów: równości płci i LGBTQIA+, niepełnosprawności, wieku czy ekonomii społecznej i wielokulturowości. Wspieramy utalentowane badaczki i kobiety nauki, tworzymy kampanie podnoszące świadomość społeczną np. *L'Oréal Paris Stand Up* - Sprzeciw się molestowaniu w miejscach publicznych czy *Miłość to nie Przemoc* stworzona przez YSL Beauty. Naszą ambicją jest przyczynienie się do rozwoju społeczeństwa, w którym każdy człowiek może żyć na równych zasadach.

Dziękuję za rozmowę!

D. Rola firm francuskich w poszczególnych sektorach polskiej gospodarki

W Polsce praktycznie nie ma dużego sektora, w którym w formie kapitałowej nie byłyby obecne koncerny znad Sekwany. Najważniejszym obszarem ich działalności jest przetwórstwo przemysłowe, w którym w 2020 roku koncentrowało się 27% łącznej wartości skumulowanych inwestycji przedsiębiorstw francuskich w naszym kraju.

Sektorem, w którego rozwój w Polsce koncerny francuskie miały szczególnie duży wkład, a który stanowi przy tym znaczną część wszystkich francuskich inwestycji bezpośrednich w naszym kraju (18% udział w 2020 roku), jest handel, zwłaszcza detaliczny. Francuscy potentaci tej branży nie tylko zaliczali się do prekursorów nowoczesnej sprzedaży wielkopowierzchniowej w Polsce, ale też w późniejszych latach konsekwentnie umacniali swoją pozycję rynkową i wkraczali w nowe segmenty tej branży w ramach sprzedaży wyspecjalizowanej.



Sektory przetwórcze o szczególnie silnej reprezentacji firm francuskich w Polsce



Spożywczy



Automotive



Pozostałego sprzętu transportowego



Farmaceutyczny

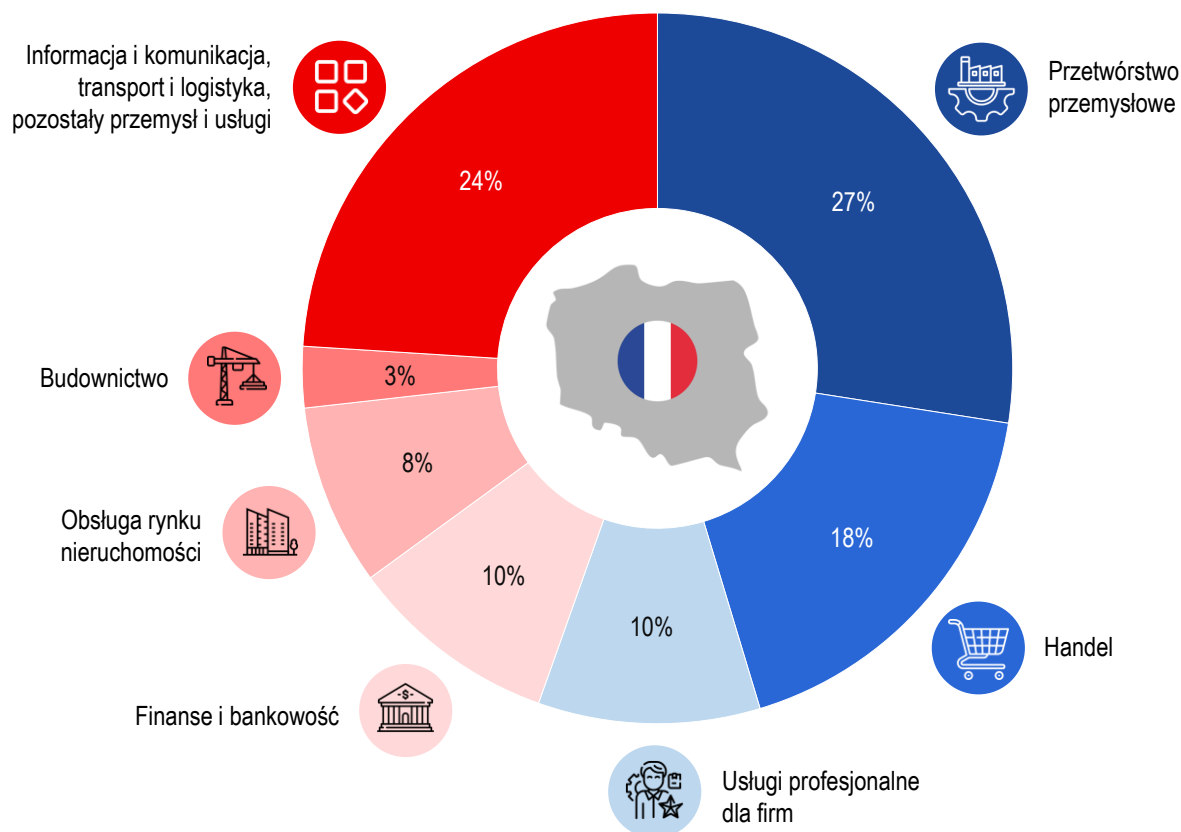


Urządzeń elektrycznych



Kosmetyczny

Skumulowane francuskie inwestycje bezpośrednie w Polsce – struktura branżowa*



* Najświeższe dostępne dane (2020)

Źródło: Narodowy Bank Polski

Blisko połowa kapitału francuskiego w Polsce ulokowana jest w sektorach usługowych, zwłaszcza w trzech najnowocześniejszych z nich:



**informacja
i komunikacja**



**finanse
i ubezpieczenia**



**usługi biznesowe
dla firm**

Ważne miejsce w działalności firm francuskich w Polsce zajmuje również **branża obsługi rynku nieruchomości (głównie działalność deweloperów) oraz transportowo-logistyczna**, a strukturę francuskich BIZ w Polsce dopełnia **sektor budowlany** (z około 3% udziałem).

Choć francuska obecność w polskim sektorze przedsiębiorstw jest mocno rozproszona po wielu branżach, w kilku z nich firmy znanne z Sekwany odgrywają szczególnie ważną rolę na tle inwestorów z innych krajów. Obszarem ich największej dominacji w zagranicznym kapitale obecnym w Polsce (aż blisko 70% udział w 2022 roku) jest sekcja informacji i komunikacji (PKD J), obejmująca branżę telekomunikacyjną, mediową oraz IT.

Wiodącą rolę odgrywają one także w sektorze usług biznesowych dla firm. Dotyczy to zwłaszcza sekcji N – administrowanie i działalność wspierająca, gdzie reprezentują około 1/3 całkowitego kapitału zagranicznego firm działających w Polsce (1. lokata), jak również działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (sekcja M, 14% udział, 3. miejsce).

Dodatkowo pozycję wicelidera wśród inwestorów zagranicznych firmy z kapitałem francuskim zajmują w sektorze użyteczności publicznej, przynależąc do czołówki graczy m.in. w branży ciepłowniczej oraz gospodarki odpadowej.

Francuskie firmy są inwestorem zagranicznym **nr 1 w branży informacji i komunikacji** oraz niektórych profesjonalnych usług dla biznesu.

Pozycję wicelidera wśród inwestorów zagranicznych Francja zajmuje z kolei w sektorze użyteczności publicznej

Wysokie udziały w łącznym kapitale firm zagranicznych działających w Polsce Francja wykazuje także w sektorach tworzących trzon polskiej gospodarki. W przetwórstwie przemysłowym są one 6. największym reprezentantem kapitału zagranicznego (około 6% udział), a jeszcze ważniejszą rolę odgrywają one w sektorach handlu i napraw (udział na poziomie około 9%, 4. lokata), budownictwa (8%, 5. pozycja) oraz transportu i gospodarki magazynowej (7%, 4. miejsce).



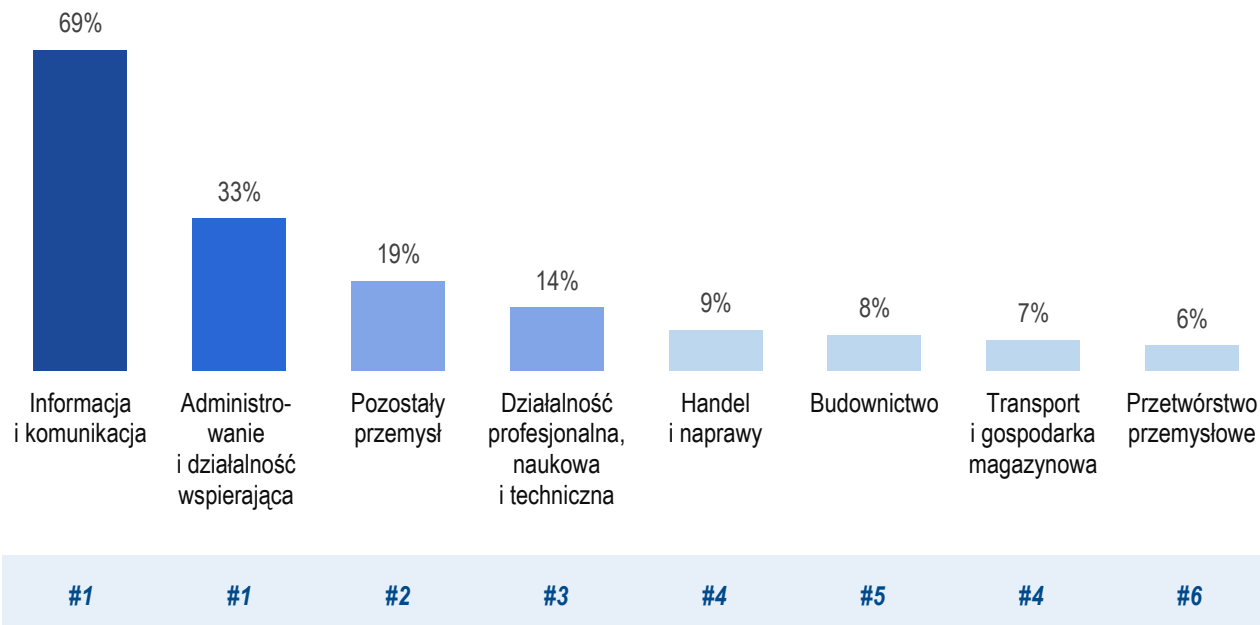
Data4 rozwija kampus centrów danych w Polsce

W przyszłości Polska ma szansę stać się centralnym hubem cyfrowym w Europie. Mając na uwadze potencjał inwestycyjny kraju i sektora IT, Grupa Data4 zdecydowała się na budowę kampusu centrów danych pod Warszawą. Inwestor i operator centrów danych planuje skonsolidować swoją działalność w Europie i zapewnić klientom ultra-połączoną platformę cyfrową.

Pierwszy polski kampus Data4 znajduje się w Jawczycach pod Warszawą na działce o pow. 4ha, gdzie docelowo powstaną 4 centra danych o łącznej mocy 60 MW, a całkowity koszt inwestycji wyniesie 1 mld złotych. Pierwszy etap został przekazany do użytku w 2023 r., a obecnie trwa budowa drugiego obiektu.

Kampus zostanie połączony światłowodowymi łączami telekomunikacyjnymi z sieciami dostępnymi w Warszawie, aby zapewnić dostęp do dużej liczby operatorów telekomunikacyjnych, pełnej powtarzalności procesów oraz rozwiązań wdrożonych w pozostałych centrach Data4 w Europie.

Sektory z najwyższym udziałem Francji w łącznym kapitale zagranicznym firm działających w Polsce (2022)



Pozycja Francji w zestawieniu krajów - inwestorów zagranicznych

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

„Działamy w branży, która ma wielki wpływ na zdrowie i życie pacjentów. Nasze działania, w ujęciu globalnym, są skoncentrowane na dążeniu do postępu terapeutycznego w chorobach cywilizacyjnych o szerokim zasięgu populacyjnym”.



SERVIER 

Joanna Drewla,
Dyrektor Generalna
Servier Polska

CCIFP: Jak można podsumować 30 lat działalności Servier w Polsce?

Joanna Drewla: Trzy ostatnie dekady to czas, w którym nasza firma stała się kluczowym producentem i dostawcą leków na polski rynek. Polska od samego początku była priorytetowym kierunkiem inwestycji dla Grupy Servier. Nakłady finansowe na rozwój koncentrowały się głównie na rozbudowie warszawskiego zakładu produkcyjnego Anpharm, który zapewnia blisko 100% produkcji leków dla polskich pacjentów. W ostatnich latach dokonaliśmy znaczących inwestycji w infrastrukturę produkcyjną i laboratoryjną, przeszliśmy transformację energetyczną oraz zwiększyliśmy moce produkcyjne, co zaowocowało ponad stukrotnym wzrostem produkcji. Obecnie z taśm produkcyjnych zjeżdża 5 mln tabletek dziennie, co przekłada się rocznie na ponad 50 milionów opakowań leków. Są one przeznaczone przede wszystkim na polski rynek (każdego dnia korzysta z nich ok. 2 milionów pacjentów), a nadwyżka – ok. 50% zdolności produkcyjnych jest przeznaczona na eksport, przede wszystkim do krajów UE. Działania Servier Polska wspierają rozwój rodzimego sektora farmaceutycznego, zwiększają bezpieczeństwo lekowe kraju i przyczyniają się do wzrostu PKB.

Jakie firma ma plany inwestycyjne na najbliższe lata?

Bilans dotychczasowych inwestycji realizowanych w Polsce to blisko 1 mld zł. W chwili obecnej realizujemy dużą inwestycję rozwijającą produkcję złożonych formuł leków hipotensyjnych. Nadciśnienie tętnicze to obszar szczególnie istotny dla milionów Polaków, który wymaga skutecznych i dostępnych terapii. Rozwój warszawskiej fabryki Anpharm oznacza wzrost zdolności produkcyjnych, stabilniejszy dostęp do leków dla polskich pacjentów, a także większy bilans eksportowanych leków. Za trzy lata kiedy ta inwestycja zostanie ukończona, fabryka Anpharm stanie się globalną wytwórnią, dostarczającą leki na nadciśnienie na blisko 70 rynków zagranicznych.

Które obszary są priorytetowe dla Servier?

Działamy w branży, która ma wielki wpływ na zdrowie i życie pacjentów. Nasze działania, w ujęciu globalnym, są skoncentrowane na dążeniu do postępu terapeutycznego w chorobach cywilizacyjnych o szerokim zasięgu populacyjnym jak choroby układu krążenia, cukrzyca czy depresja, a także w chorobach onkologicznych – szczególnie o niezaspokojonych potrzebach medycznych jak rak żołądka, ostra białaczka szpikowa czy glejak. Produkcja leków w Polsce to wiodący filar naszej działalności i obszar ogromnych inwestycji. Stawiamy na lokalną – europejską produkcję od substancji czynnych po produkt gotowy. Działamy jednak wielotorowo: regularnie inwestujemy też działalność badawczo-rozwojową i edukację. Skalę tych inwestycji i wpływ, jaki nasza firma wywiera na otaczające nas środowisko, przedstawiliśmy w najnowszym Raporcie Wpływu grupy Servier w Polsce. To publikacja, w której przybliżamy jak rozumiemy prowadzenie zrównoważonego biznesu we współczesnym świecie.

Wybrane czołowe firmy z kapitałem francuskim w Polsce (według branż)

PRZEMYSŁ



Automotive

Faurecia

Michelin

Plastic Omnium

Renault

Stellantis

Valeo



Sprzęt transportowy

Airbus Helicopters Polska

Alstom

Groupe Beneteau

Safran Aircraft Engines

Safran Transmission Systems



Branża elektro-energetyczna

Dalkia

EDF

EDF Renewables

Engie

Groupe SEB

Lacroix Electronics

Legrand Polska

Qair Polska

Schneider Electric Polska

Sopem SOMFY Group

TotalEnergies



Przemysł spożywczy

Bonduelle Polska

Danone

Grupa Drosed

Grupa Savencia (Mleczarnia Turek)

Lactalis

Wyborowa Pernod Ricard



Sektor farmaceutyczno-kosmetyczny

Delpharm Poznań

Ipsen Polska

L'Oréal

Sanofi Polska

Sephora

Servier Polska



Sektor użyteczności publicznej

Veolia Energia

Eneris



Przemysł – inne sektory

Air Liquide

Essilor

Grupa Thales

Guillin Polska

Saint-Gobain Polska

Soprema Polska



HANDEL



Handel detaliczny

Auchan

Carrefour

Decathlon

E.Leclerc

Intermarché

Lagardère Travel Retail

Leroy Merlin



USŁUGI I BUDOWNICTWO



Telekomunikacja, IT i media

Atos
Canal +
Capgemini Polska
Dassault Systems
Data4
Orange
OVHcloud
Play (P4)
Sii Polska
Universal Music Poland



Budownictwo i nieruchomości

Apsys Polska
Bouygues Immobilier
Colas Polska
Eiffage
Grupa VINCI (Warbud, Eurovia)
Karmar
Klépierre Management Polska
Mayland Real Estate
Safege S.A.S. Oddział w Polsce
Unibail-Rodamco-Westfield
Yareal Polska



Transport i logistyka

CEVA Logistics
DPD Polska
FM Logistic
Fraikin
Geodis
ID Logistics



Usługi finansowe, ubezpieczenia

Amundi
BNP Paribas Bank Polska
Cardif Polska
Carefleet
Credit Agricole Bank Polska
Mazars
Société Générale



Pozostałe usługi

Armatis Polska
Arval Service Lease
Gide Loyrette Nouel
Havas Group

Lyreco Polska
Publicis Groupe
Seris Konsalnet
Sodexo Polska



Hotelarstwo

Accor Services
B&B Polska
Louvre Hotels Group

E. Francja jako rynek eksportowy dla polskich firm

Relacje z Francją są bardzo ważne także dla polskich firm z uwagi na olbrzymi potencjał popytowy tamtejszego rynku. W 2022 roku kraj ten zajmował wysoką, 6. lokatę w zestawieniu największych importerów towarów na świecie, w Europie ustępując jedynie Niemcom i minimalnie Wielkiej Brytanii. Udział Francji w globalnym imporcie przekracza 3%. Dla porównania, Polska w klasyfikacji tej uplasowała się na dopiero 21. lokacie, z importem na poziomie około 40% francuskiego.

W latach 2021-22 francuski import towarów odnotował silne odbicie (łącznie o ponad 50%), co – oprócz odbudowy popytu po pandemii – dodatkowo napędziły

wysokie notowania surowców. W 2022 roku jego wartość wspięła się na rekordowy poziom i choć rok później wykazała około 7% spadek, była wciąż 2. najwyższą w historii. Równie silnego odbicia nie wykazał w tym czasie francuski eksport, co skutkowało pogłębieniem deficytu w wymianie handlowej tego kraju. W roku ubiegłym ujemne saldo handlu zagranicznego wyniosło 127 mld EUR. Rynek francuski jest więc pod wieloma względami bardzo atrakcyjny dla eksporterów z Polski. Przy swoich dużych rozmiarach charakteryzuje go bowiem brak barier celnych dla polskich firm, względna bliskość, a także wciąż nie do końca wykorzystany przez polskie firmy potencjał ich ekspansji na tym kierunku.

Francja na tle największych importerów towarów na świecie

Importer		Wartość importu w 2022 roku (mld USD)	Udział w światowym imporcie
(1) USA		3 376	13,3%
(2) Chiny		2 716	10,7%
(3) Niemcy		1 571	6,2%
(4) Japonia		905	3,6%
(5) Wlk. Brytania		816	3,2%
(6) Francja		812	3,2%
(7) Włochy		743	2,9%
(8) Indie		733	2,9%
(9) Korea Płd.		731	2,9%
(10) Holandia		713	2,8%
(21) Polska		359	1,4%

Źródło: International Trade Center

Francja zajmuje ważne miejsce na mapie polskiego eksportu. W minionym roku na rynek ten kierowane było ponad 6% sprzedaży zagranicznej towarów krajowych przedsiębiorstw, co w hierarchii najważniejszych kierunków eksportowych plasowało go na wysokiej trzeciej pozycji.

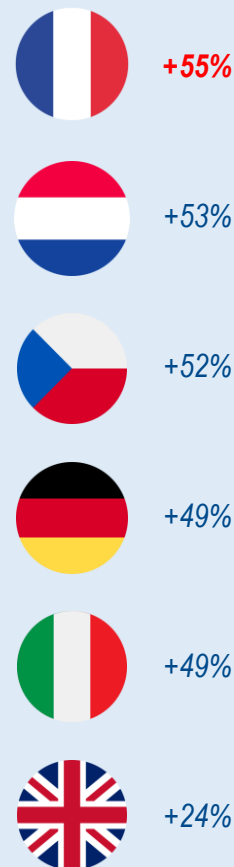
Francja jest **trzecim najważniejszym** kierunkiem polskiego eksportu.

Rynek ten odpowiada za około **6% całkowitej sprzedaży zagranicznej**

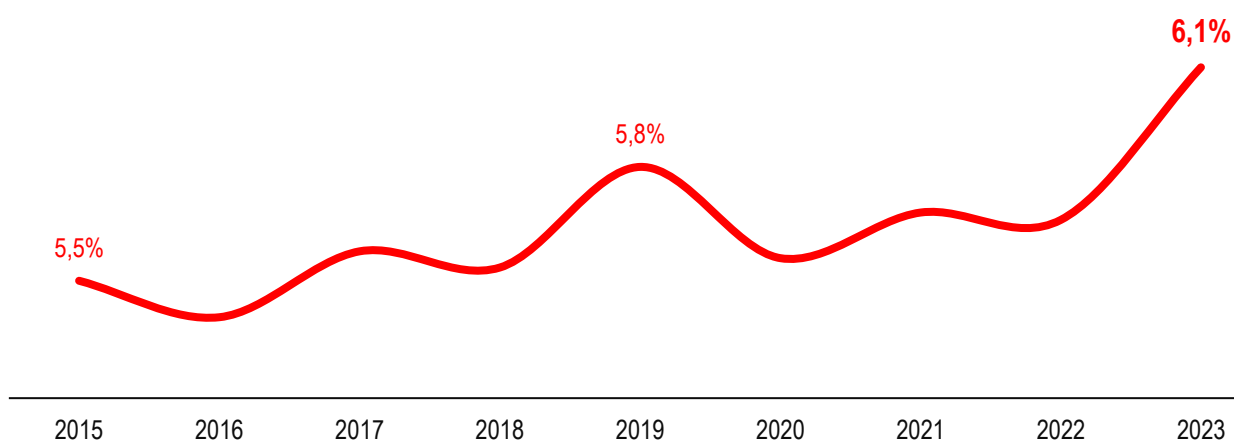


Jeszcze do połowy minionej dekady polska sprzedaż wyrobów do Francji rosła wolniej niż na inne czołowe rynki zagraniczne. Po 2015 roku charakteryzowała ją jednak ponadprzeciętnie wysokie tempo rozwojowe, a w trudnym okresie 2020-2023, który upłynął pod znakiem pandemii, wojny w Ukrainie oraz kryzysu energetycznego, wzrosła ona mocniej niż do którejkolwiek z innych głównych destynacji krajowego eksportu. Francja jest także 7. największym zagranicznym rynkiem zbytu dla polskich firm usługowych (blisko 4% udział).

Wzrost polskiego eksportu między 2019 a 2023 rokiem (TOP 6 kierunków)



Udział Francji w łącznym polskim eksporcie towarów (2015-2023)



Źródło: Eurostat

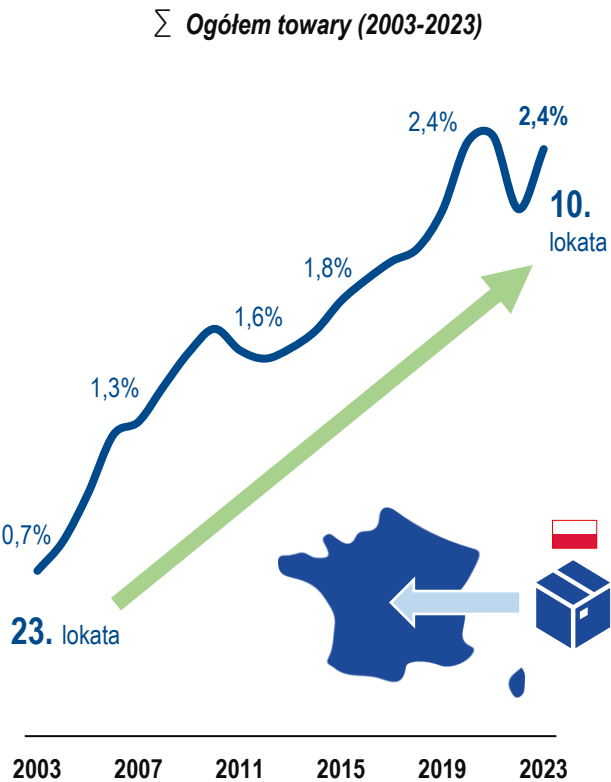
Działalność nad Wisłą filii produkcyjnych koncernów francuskich (regionalne łańcuchy dostaw), a także rosnąca konkurencyjność polskich firm produkcyjnych sprawiają, iż Polska stale umacnia swoją pozycję w dostawach na rynek francuski. Tuż przed akcesją do UE udział Polski we francuskim imporcie towarów wynosił zaledwie 0,7%, co dawało Polsce miejsce dopiero w trzeciej dziesiątce najważniejszych zagranicznych dostawców na ten rynek. Po wstąpieniu do Wspólnoty ranga polskich producentów zaczęła jednak stopniowo wzrastać, czego efektem był konsekwentny awans w tym rankingu i coraz większa kontrybucja w całkowity import towarów Francji. Od kilku lat Polska zamyka czołową dziesiątkę zestawienia, w 2023 roku odpowiadając za 2,4% łącznej wartości dostaw na analizowany rynek. Co więcej, jedynie kwestią czasu wydaje się prześcignięcie w tej klasyfikacji dziewiętej Szwajcarii (w 2023 roku jej przewaga nad Polską wynosiła około 130 mln EUR).

W części sektorów, uchodzących za polskie specjalizacje przemysłowe, bądź też silnie spenetrowanych przez kapitał zagraniczny (w tym francuski), pozycja produktów z Polski na rynku francuskim jest nieco mocniejsza. Do pierwszej grupy zaliczyć można zwłaszcza branżę meblarską (9% udział w imporcie Francji, 4. pozycja), drzewną (8%, 3. miejsce) oraz spożywczą (4%, 7.). Z kolei przykładami drugiego typu sektorów są przede wszystkim przemysł tytoniowy (14%, 3. pozycja), urządzeń elektrycznych (6%, 5. pozycja) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (5%, 6. miejsce).



Polska jest trzecim największym dostawcą zagranicznych wyrobów drzewnych i tytoniowych do Francji

Udział i pozycja dostawców z Polski we francuskim imporcie towarów



Sektory z najwyższym udziałem Polski (2023)

	Udział Polski	Pozycja Polski
Wyroby tytoniowe (12)	13,9%	3.
Meble (31)	9,0%	4.
Wyroby z drewna (16)	8,1%	3.
Urządzenia elektryczne (27)	5,9%	5.
Wyroby z gumy i tworzyw (22)	4,8%	6.
Żywność (10)	4,3%	7.
Motoryzacja (29)	3,5%	9.
Wyroby z metali (25)	3,5%	8.

* W nawiasach podano numery działów PKD
Źródło: Eurostat

E. Inwestycje polskich firm we Francji

W ostatnich latach polskie firmy nie tylko intensyfikowały działalność sprzedażową na francuskim rynku, ale też zaznaczały na nim coraz bardziej swoją obecność kapitałową.

Skumulowana wartość akcji i innych form udziałów kapitałowych w podmiotach francuskich będących w posiadaniu polskich spółek wzrosła pomiędzy 2017 a 2022 rokiem o około 80% (z 1,7 do 3 mld PLN).

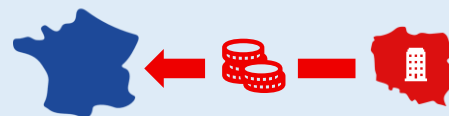


Łączny stan należności z tytułu polskich inwestycji bezpośrednich we Francji (uwzględniający nie tylko

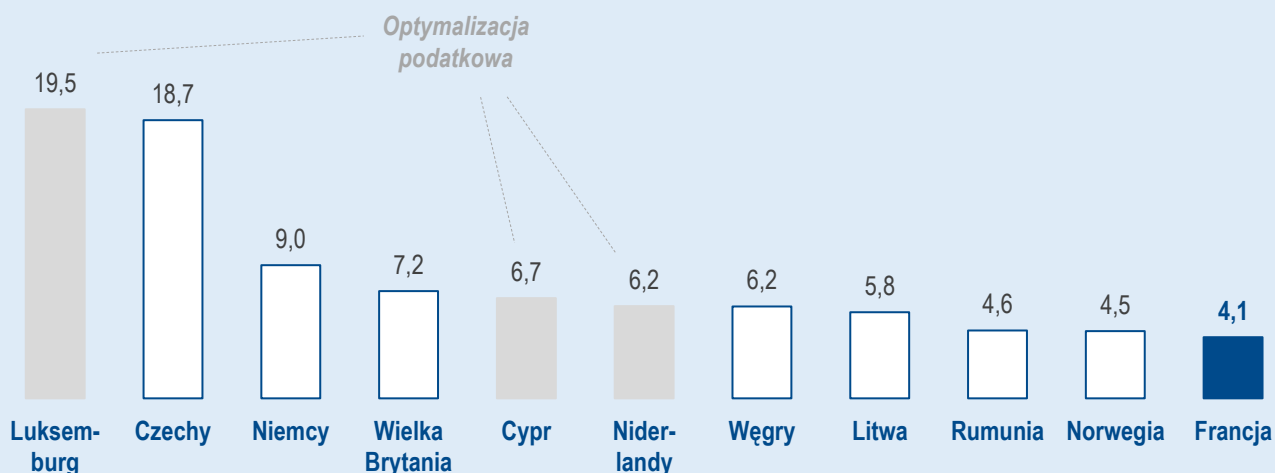
instrumenty udziałowe, ale też dłużne) wyniósł w 2022 roku ponad 4 mld PLN. Plasowało to Francję na jedenastym miejscu wśród najważniejszych destynacji polskich inwestycji za granicą, a jej udział w całkowitych BIZ krajowych podmiotów przekraczał 3%. Rola Francji w tym zestawieniu byłaby zapewne większa, gdyby z danych wyliczyć kraje, w których polskie firmy lokują kapitał z pobudek czysto podatkowych. Do takich zaliczają się m.in. Luksemburg, Cypr, a częściowo także Holandia.

Pochodną inwestycji polskich firm we Francji jest konsekwentny rozwój biznesu kontrolowanych przez nie lokalnych podmiotów gospodarczych. GUS w 2021 roku identyfikował 107 zarejestrowanych w tym kraju jednostek z polskim kapitałem – o 18% więcej niż w połowie ubiegłej dekady. 77 z nich było firmami w 100% zależnymi od kapitału polskiego.

Rola Francji w bezpośrednich inwestycjach zagranicznych polskich firm

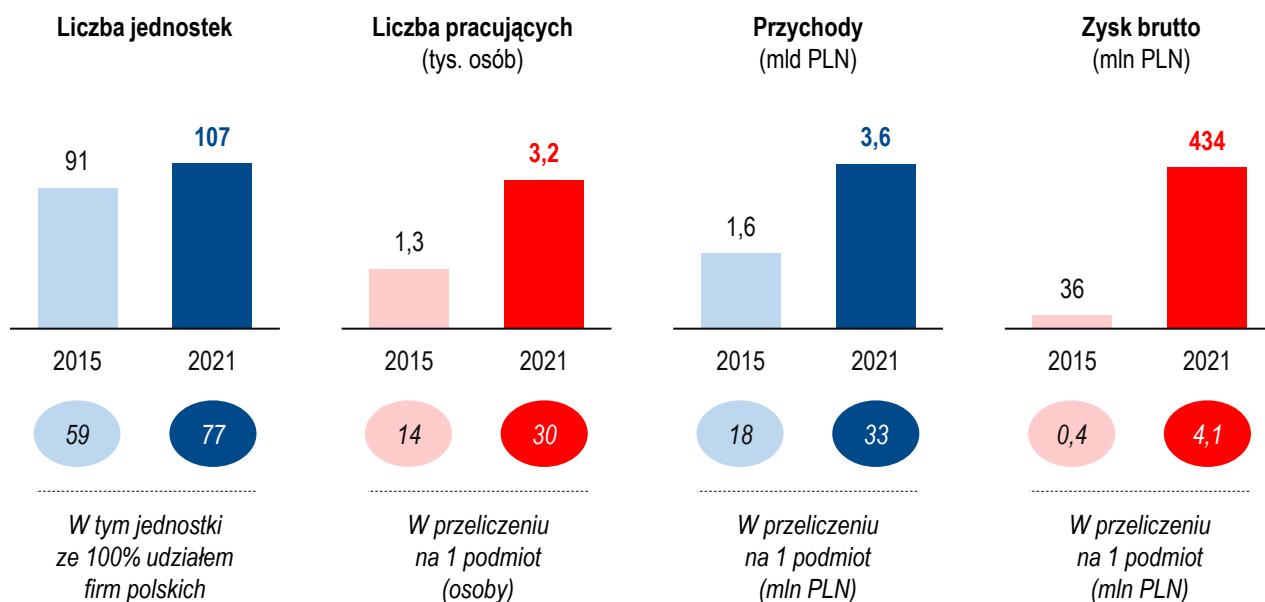


Skumulowane inwestycje zagraniczne polskich firm według najważniejszych kierunków (mld PLN, 2022)

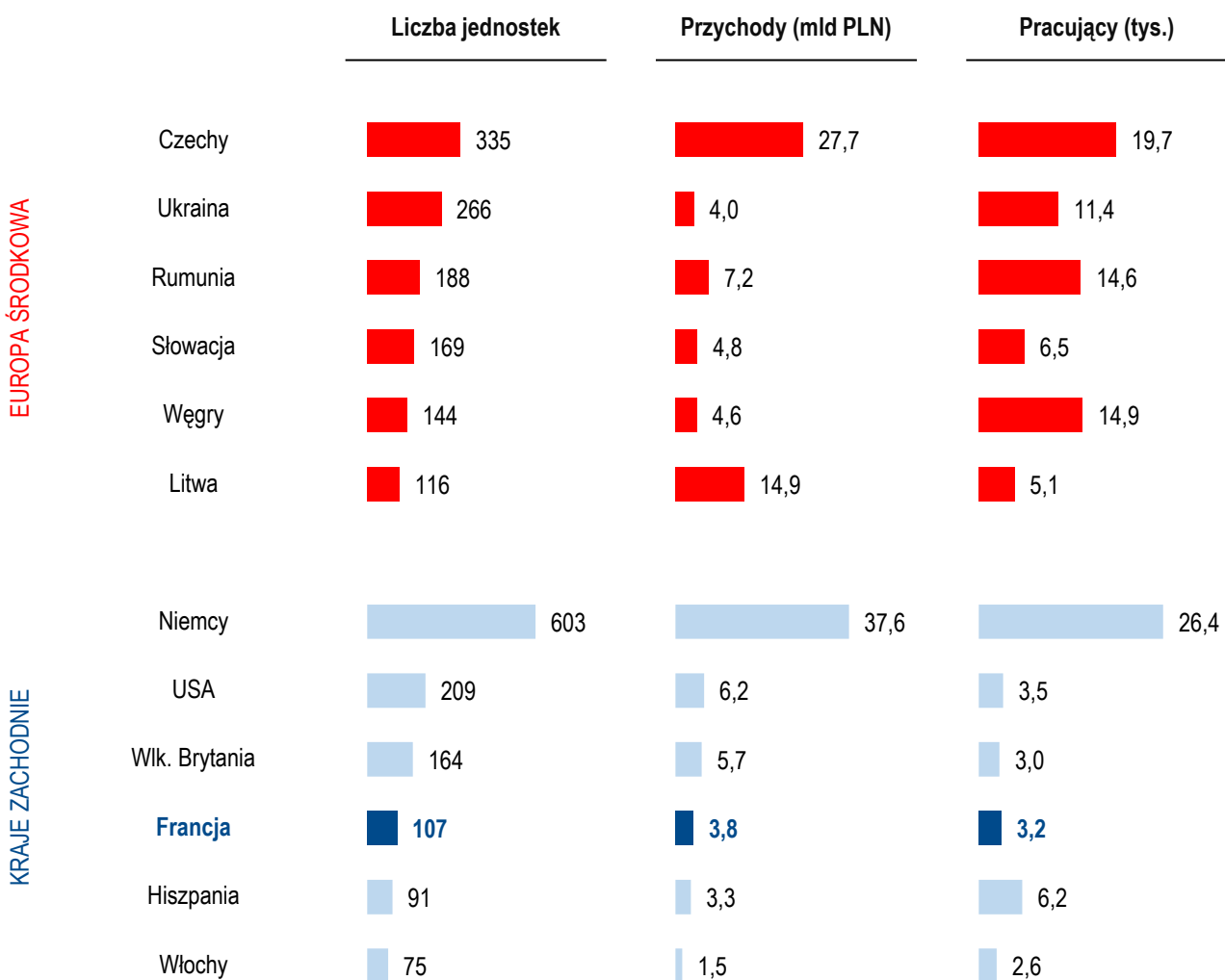


Źródło: Narodowy Bank Polski

Działalność podmiotów z udziałem kapitału polskiego we Francji



Francja na tle innych ważnych rynków, na których działają jednostki zagraniczne polskich firm (2021)



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Pomiędzy 2015 a 2021 rokiem mocno zwiększyła się skala działalności wspomnianych podmiotów, a wraz z nią również poziom osiąganych przez nie zysków. We wspomnianym okresie około dwuipółkrotnie (z 1,2 do 3,2 tys.) wzrosła łączna liczba zatrudnianych przez nie pracowników, a ponad dwukrotnie zwiększyły się również całkowite przychody takich jednostek gospodarczych. Te przekładają się na rosnący zwrot z zaangażowanego kapitału polskich firm. Zagregowany wynik ich francuskich filii znacząco przekroczył w 2021 roku poziom 400 mln PLN i był zdecydowanie (ponad dziesięciokrotnie) wyższy niż 6 lat wcześniej.

Czołowi polscy inwestorzy we Francji

Spółka	Branża
Amica	Urządzenia elektryczne
Can-Pack	Wyroby z metali
Chemet	Wyroby z metali
Comarch	IT
Fakro	Stolarka okienna
InPost	Usługi kurierskie
MakoLab	IT
Nowy Styl	Meble
Oknoplast	Stolarka okienna
Sanok-Rubber	Wyroby gumowe
Wielton	Motoryzacja

Z drugiej strony rynek francuski jest pod wieloma względami rynkiem wymagającym, a polskim firmom łatwiej jest prowadzić ekspansję w zbliżonych pod względem kulturowym i preferencji konsumenckich krajach naszego regionu. To na tych rynkach (zwłaszcza w Czechach, Ukrainie i Rumunii) oraz Niemczech najmocniej koncentruje się działalność zagraniczna polskich firm. Spośród krajów zachodnich popularniejszą lokalizacją dla takich przedstawicielstw są także Stany Zjednoczone i Wielka Brytania, co ma jednak swoje uzasadnienie biznesowe. Z uwagi na większe bariery handlowe, trudniej jest bowiem na tych rynkach prowadzić zwykłą działalność eksportową bez wsparcia ze strony lokalnych jednostek.



Tylko pomiędzy 2015 a 2021 rokiem obroty podmiotów z udziałem kapitału polskiego zarejestrowanych i działających we Francji odnotowały **ponad dwukrotny wzrost**.

Ich zyski zwiększyły się w tym czasie ponad **10-krotnie**

mazars



Maciej Ptak

Lider Działu Doradztwa Finansowego

Mazars Polska

Okiem eksperta: Inwestycje polskie we Francji

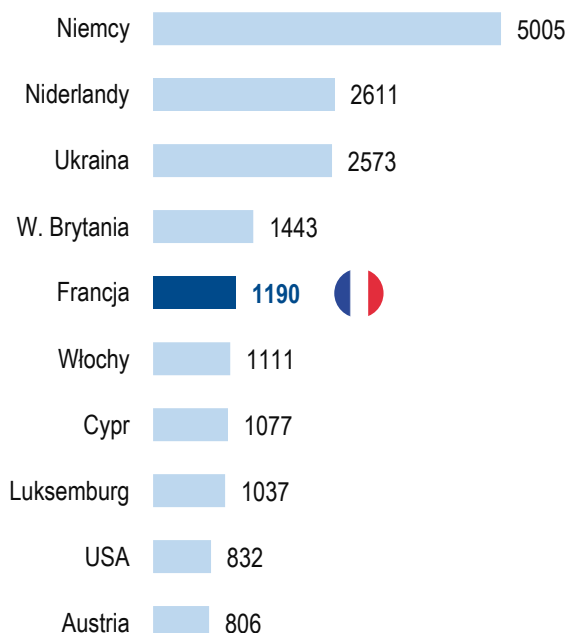
Obserwujemy, że polskie firmy wykazują coraz większe zainteresowanie rynkiem francuskim. Zazwyczaj rozwijają się poprzez eksport, zakładanie spółek zależnych lub przejęcia. W przypadku fuzji i przejęć, takie transakcje są postrzegane jako strategiczne inwestycje. Umożliwiają one firmom osiągnięcie synergii operacyjnych, nabycie marek, które są już rozpoznawalne we Francji lub szybsze uzyskanie wszelkiego rodzaju certyfikatów. W porównaniu z zachodnimi inwestorami, jedną ze specyficznych cech polskich nabywców jest ich większe zainteresowanie zakupem francuskich firm, które są w trakcie restrukturyzacji lub likwidacji. Wreszcie, należy zauważyć, że Francja jest czasami postrzegana jako punkt wyjścia na inne rynki (Benelux, Europa Południowa, francuskojęzyczne kraje Afryki), co czyni ją jeszcze bardziej atrakcyjną dla szefów polskich firm.

2 Firmy francuskie w Polsce: efektywność i wkład w rozwój polskiej gospodarki

W większości aspektów działalności firm francuskich w Polsce – mierzonych zarówno agregatami ekonomicznymi, jak i wskaźnikami efektywnościowymi – plasują się one w ścisłej czołówce podmiotów zagranicznych działających w naszym kraju. Są one nie tylko ponadprzeciętnie duże i tworzą szczególnie liczne miejsca pracy, ale też generują wysoką wartość dodaną i wykazują znaczną aktywność inwestycyjną. Pod tym względem zdecydowanie wyróżniają się one również na tle podmiotów z rodzimym kapitałem.

Według danych GUS w 2022 roku w Polsce działało blisko 1,2 tysiąca podmiotów z udziałem kapitału francuskiego. Ponad połowa z nich zatrudniała co najmniej 10 pracowników. Pod tym względem Francja plasuje się na 5. miejscu wśród obecnych w naszym kraju inwestorów zagranicznych.

Firmy zagraniczne w Polsce wg kraju udziałowca



W Polsce działa

blisko 1 200
firm francuskich

Wybrane dane ekonomiczne*

Przychody
(mld PLN)



185

227



Liczba pracowników
(w tysiącach)

Wartość dodana**
(mld PLN)



48

10,6



Nakłady inwestycyjne**
(mld PLN)

* Najświeższe dostępne dane (za rok 2021), dla firm zależnych od kapitału francuskiego o liczbie pracowników 10 i więcej osób
** w ciągu roku

Źródło: Główny Urząd Statystyczny (Działalność gospodarcza przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym, styczeń 2024)

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Pozycja koncernów francuskich jako dostawców kapitału zakładowego jest – na tle firm z innych państw – jeszcze silniejsza, jeśli pulę analizowanych podmiotów ograniczymy wyłącznie do jednostek, w których udział kapitału zagranicznego jest dominujący (a więc de facto od niego zależnych), a które jednocześnie zatrudniają co najmniej 10 osób (tj. z pominięciem mikrofirm).

Udział Francji w łącznej liczbie takich podmiotów w Polsce przekraczał w 2021 roku 6%, co dawało jej 4. miejsce w zestawieniu najważniejszych krajów-inwestorów (za Niemcami, USA oraz Holandią). Jednocześnie podmioty zależne od kapitału francuskiego odpowiadały za około 9% przychodów wszystkich krajowych przedsiębiorstw kontrolowanych przez kapitał zagraniczny. Jeszcze wyższy, bo aż około 11%, był udział filii francuskich koncernów w łącznej liczbie pracowników.

oraz wartości dodanej. We wszystkich trzech wymienionych obszarach Francja zajmowała trzecie miejsce (w klasyfikacji tej ustępując jedynie Niemcom oraz USA). Największe znaczenie na tle firm zagranicznych działających w Polsce podmioty kontrolowane przez kapitał francuski odgrywają jednak w obszarze nakładów inwestycyjnych (12% udział w 2021 roku, 2. lokata za Niemcami).

Przy tak dużej skali działalności firm francuskich w Polsce siłą rzeczy odgrywają one istotną rolę w krajowym sektorze przedsiębiorstw, **stanowiąc o około 4% całkowitego zatrudnienia i przychodów podmiotów o liczbie pracujących 10 i więcej osób. Jednocześnie odpowiadają one za około 5% łącznych nakładów inwestycyjnych i wartości dodanej generowanej przez małe, średnie i duże firmy działające w Polsce.**



~5%

Wynosi udział firm z kapitałem francuskim w łącznych nakładach inwestycyjnych i wartości dodanej generowanej przez krajowy sektor przedsiębiorstw

Firmy francuskie na tle innych podmiotów z kapitałem zagranicznym oraz całego sektora przedsiębiorstw w Polsce*

	 Udział w całym sektorze przedsiębiorstw	Udział w ogóle firm zależnych od kapitału zagranicznego	<i>Pozycja firm francuskich w zestawieniu</i>
Liczba przedsiębiorstw	 0,7%	 6,2%	#4
Przychody ogółem	 3,9%	 9,2%	#3
Wartość dodana	 4,9%	 10,7%	#3
Nakłady na środki trwałe	 5,1%	 11,9%	#2
Liczba pracujących	 3,9%	 10,5%	#3

* Dotyczy firm zatrudniających 10 i więcej pracowników z dominującym kapitałem zagranicznym. Najświeższe dostępne dane (za rok 2021)
Źródło: Główny Urząd Statystyczny

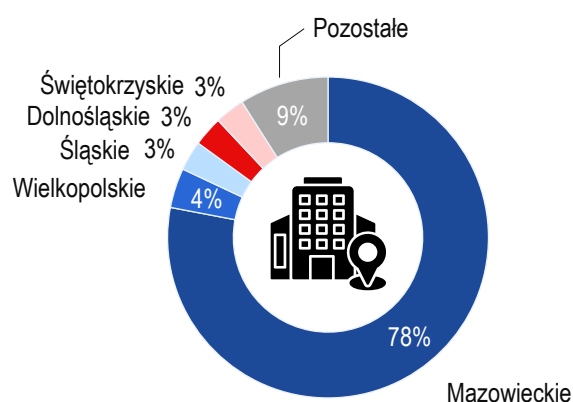
Lokalizacją głównej siedziby filii firm francuskich jest w większości przypadków Warszawa lub okolice



Według GUS, w 2022 roku zdecydowana większość (aż 78%) całkowitego kapitału francuskiego ulokowana była w firmach zarejestrowanych na terenie województwa mazowieckiego. Regionami kraju, w których koncentruje się spora jego część, są ponadto województwa: wielkopolskie (4% udział), śląskie, dolnośląskie oraz świętokrzyskie (wszystkie po około 3%). Na pozostałe 11 województw przypadło zatem mniej niż 10% kapitału firm francuskich działających w Polsce.

Tak wysoki udział centralnego, stołecznego regionu nie powinien dziwić, gdyż większość koncernów francuskich operujących w Polsce ma swoją główną siedzibę w Warszawie lub okolicach. **Ich rzeczywista działalność jest jednak często dużo bardziej rozproszona. Dotyczy to zarówno firm przemysłowych (fabryki zlokalizowane w różnych częściach kraju, zwłaszcza w takich regionach jak Górny i Dolny Śląsk czy Wielkopolska), jak i handlowych czy usługowych (ogólnokrajowa sieć sprzedaży).**

Rozkład geograficzny kapitału zakładowego firm francuskich – według lokalizacji siedziby (2022)



Źródło: Główny Urząd Statystyczny

mazars



Adam Zohry

Executive Manager M&A

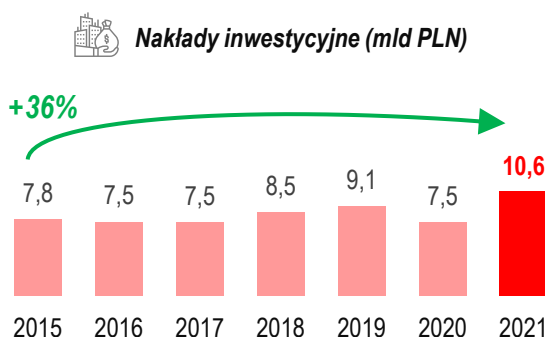
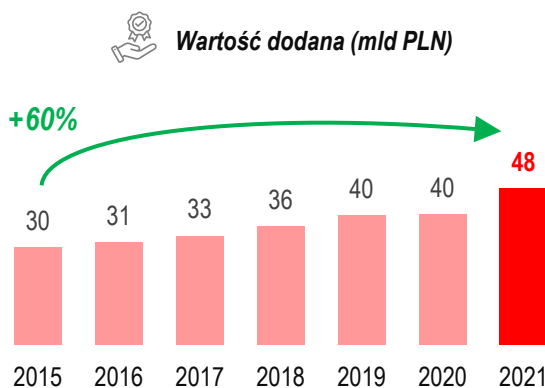
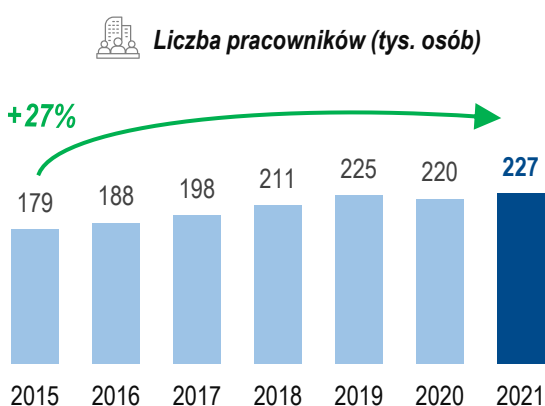
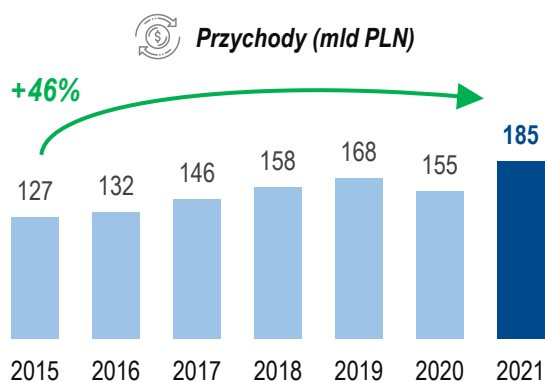
Mazars Polska

Okiem eksperta: Perspektywy współpracy polsko-francuskiej

W następstwie Brexitu i wojny w Ukrainie, przyszłość Unii Europejskiej zależy bardziej niż kiedykolwiek od wzmocnienia wymiany politycznej i gospodarczej między Francją, Niemcami i Polską, które razem mogą być siłą napędową UE w ramach Trójkąta Weimarskiego. W kontekście stosunków francusko-polskich, pojawi się wiele możliwości dla inwestorów, szczególnie w sektorach takich jak przemysł, nowe technologie, infrastruktura i obronność. Ponadto, polskie i francuskie firmy będą mogły współpracować w kontekście transformacji ekologicznej Polski i odbudowy Ukrainy. W tym celu, także aby lepiej zrozumieć specyfikę tych różnych sektorów i rynków, firmy te będą musiały zapewnić sobie odpowiednie wsparcie w ramach przyszłych projektów, w szczególności w zakresie audytu, księgowości, podatków i doradztwa.

Zagregowane dane finansowe i operacyjne firm zależnych od kapitału francuskiego wyraźnie pokazują, iż od dłuższego czasu są one ważnym filarem i jedną z sił napędowych polskiego sektora przedsiębiorstw. Tylko między 2015 a 2021 rokiem ich przychody zwiększyły się o niemal połowę, Rozwojowi biznesów polskich spółek-córek koncernów francuskich towarzyszył solidny wzrost

Rozwój firm z kapitałem francuskim* w Polsce



* Największe dostępne dane (data publikacji styczeń 2024)
Źródło: Główny Urząd Statystyczny

zatrudnienia w tych podmiotach – w 2021 roku było ono o ponad ¼ wyższe niż w połowie ubiegłej dekady.

Co istotne, w analizowanym okresie znacznie szybciej niż przychody rosła wartość dodana generowana przez podmioty zależne od firm francuskich. Pomiędzy 2015 a 2021 rokiem zwiększyła się ona o około 60%. Jednocześnie o ponad 1/3 wyższe niż w połowie dekady były w 2021 roku ich łączne nakłady inwestycyjne.

Przytoczone statystyki potwierdzają wysoką aktywność ekonomiczną i biznesową podmiotów z kapitałem francuskim w Polsce. Dotyczy to zarówno firm skupionych na obsłudze polskiego rynku, jak i tych prowadzących szerzej zakrojoną działalność eksportową.



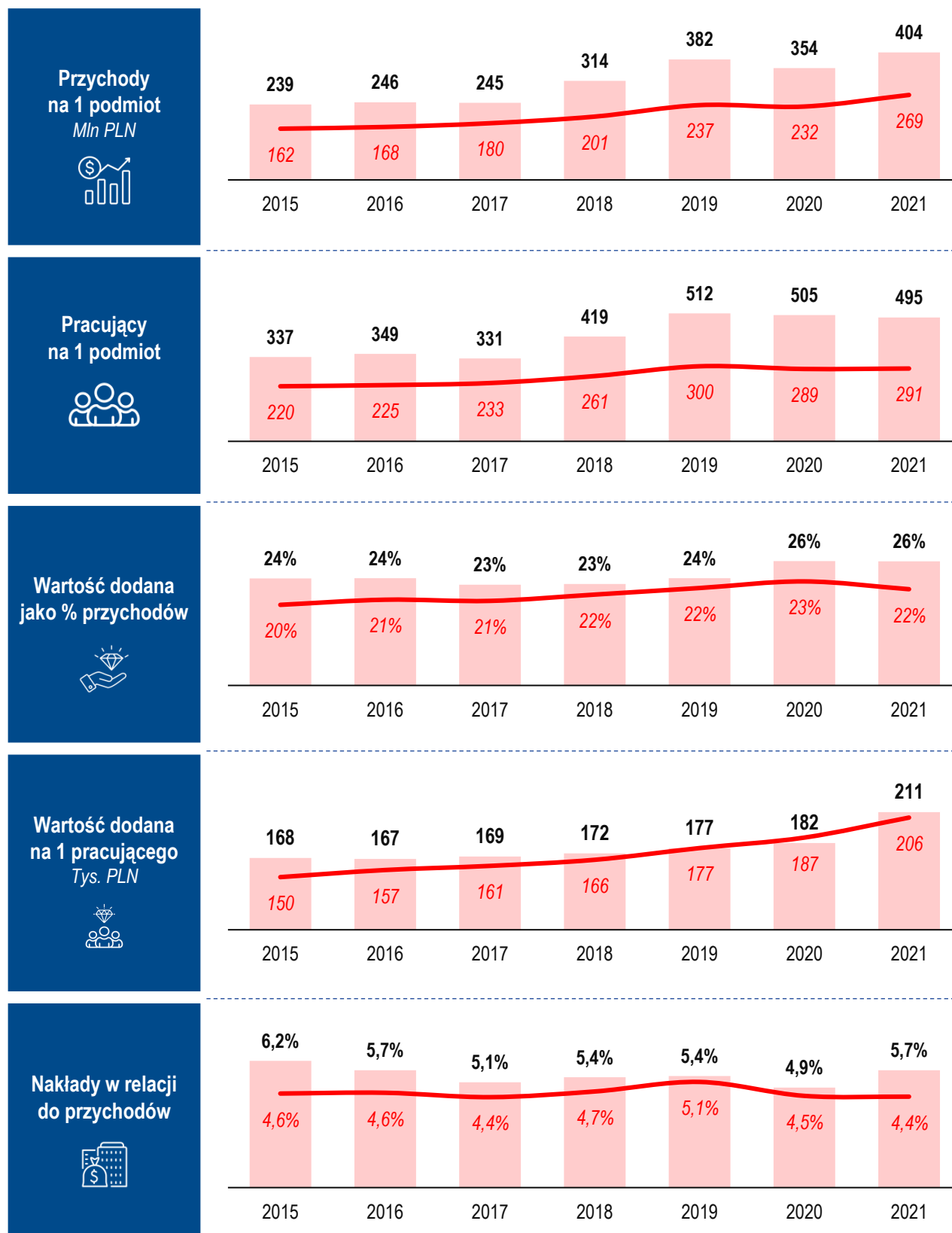
Od 2015 roku wartość dodana generowana przez firmy francuskie w Polsce wzrosła
o co najmniej 60%

Obecne w Polsce koncerny francuskie cechuje nie tylko duży i rosnący stopień zaangażowania kapitałowego, ale też ponadprzeciętne wskaźniki efektywnościowe. Spółki zależne od kapitału francuskiego nie są najliczniejszą grupą firm zagranicznych w naszym kraju, ale zaliczają się do podmiotów o największej przeciętnej skali działalności. W 2021 roku przychody przypadające średnio na 1 firmę kontrolowaną przez kapitał francuski przekroczyły poziom 400 mln PLN i były o 70% wyższe niż w 2015 roku, a jednocześnie aż o około połowę przewyższały obroty przeciętnej firmy z kapitałem zagranicznym działającej na polskim rynku. Firmy francuskie siłą rzeczy są również dużym pracodawcą – przeciętne zatrudnienie oscyluje w nich wokół liczby 500 osób, wobec średniej dla ogółu spółek-córek firm zagranicznych na poziomie niecałych 300 pracowników.

Specyfiką firm francuskich działających w Polsce jest także generowana przez nie wysoka wartość dodana w relacji do przychodów. W 2021 roku wyniosła ona średnio 26% wobec przeciętnej dla wszystkich firm z kapitałem zagranicznym na poziomie około 22%. Nieznacznie wyższa od średniej jest także wartość dodana w przeliczeniu na 1 pracownika omawianych firm.

Ewolucja wybranych wskaźników efektywnościowych firm z dominującym udziałem kapitału francuskiego na tle wszystkich podmiotów z kapitałem zagranicznym* (2015-2021)

■ Firmy z dominującym udziałem kapitału francuskiego — Ogół firm z kapitałem zagranicznym

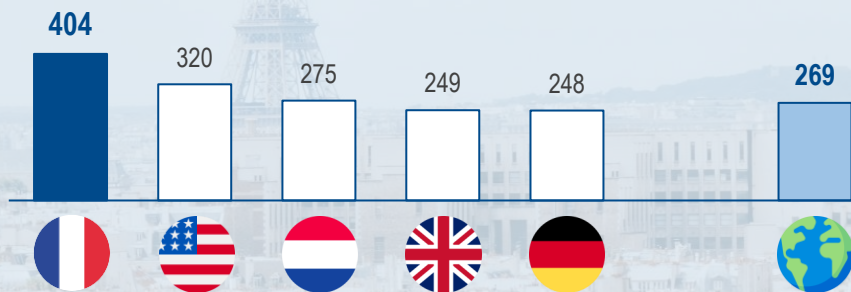


* Dotyczy firm zatrudniających 10 i więcej pracowników. Najświeższe dostępne dane (data ostatniej publikacji styczeń 2024)
Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Efektywność i skala działalności oraz aktywność inwestycyjna: Jak firmy z kapitałem francuskim wypadają na tle podmiotów z innych czołowych krajów-inwestorów*? (2021)



Przychody
na 1 podmiot
mln PLN



495

405

334

279

257

291



Pracujący
na 1 podmiot



Wartość dodana
jako % przychodów

29%

26%

25%

22%

20%

22%



226

226

211

198

183

206



Wartość dodana
na 1 pracującego
tys. PLN



Nakłady
inwestycyjne
w relacji
do przychodów

5,7%

5,0%

4,4%

4,3%

3,5%

4,4%



* Dotyczy firm zatrudniających 10 i więcej pracowników
Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Firmy francuskie w Polsce są nie tylko **ponadprzeciętnie dużymi podmiotami i pracodawcami**, ale też w relacji do skali działalności generują **większą wartość dodaną** i wykazują **wyższą aktywność inwestycyjną** niż średnio ich odpowiednicy z innych państw.



Podmioty z udziałem kapitału francuskiego charakteryzuje również wysoka aktywność inwestycyjna.

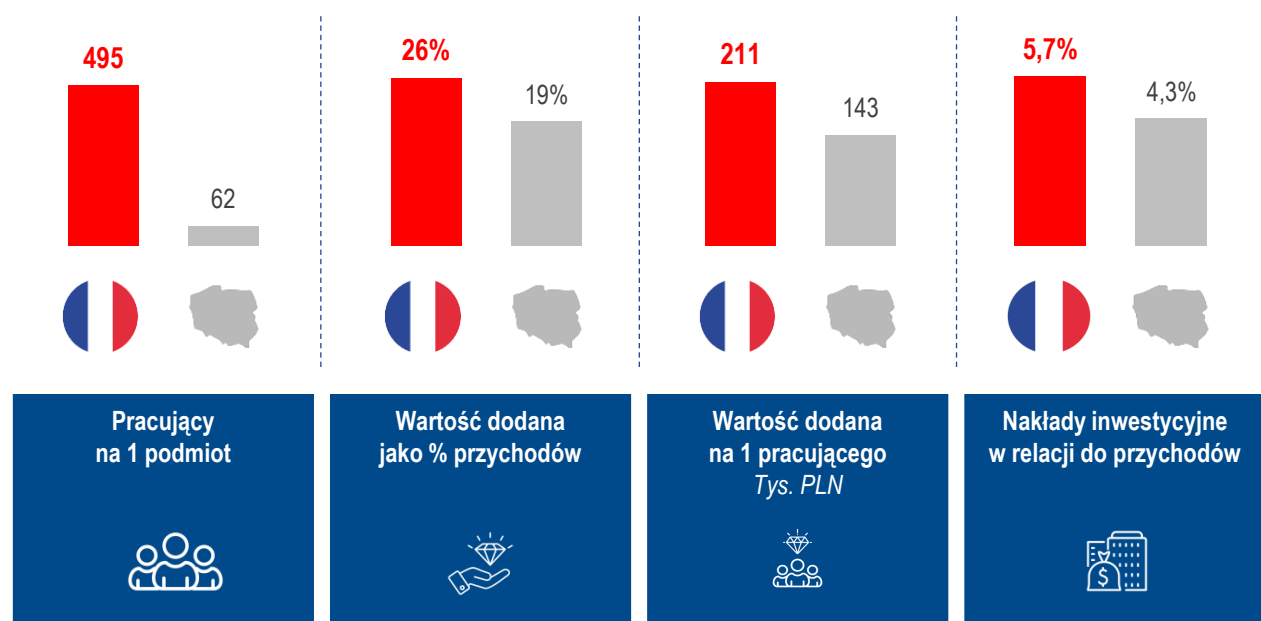
W analizowanym okresie na nakłady inwestycyjne przeznaczają one średnio od 5 do 6% swoich przychodów – w każdym z lat więcej od średniej dla wszystkich jednostek zależnych od koncernów zagranicznych.

Pod względem skali działalności, efektywności biznesowej oraz aktywności inwestycyjnej firmy francuskie pozytywnie wyróżniają się nie tylko na tle średniej, ale też podmiotów kontrolowanych przez kapitał z krajów ze ścisłej czołówki inwestorów obecnych w Polsce (Niemcy, USA, Wielka Brytania, Holandia). Cechują je najwyższe w tej grupie przeciętne przychody, zatrudnienie oraz relacja nakładów inwestycyjnych do przychodów. Pod względem udziału wartości dodanej

w przychodach wyprzedzają je jedynie firmy z kapitałem amerykańskim. Z kolei, jeśli chodzi o wydajność pracy, jest ona nieznacznie niższa aniżeli w filiach koncernów amerykańskich i brytyjskich, lecz jednocześnie wyższa w porównaniu z podmiotami zależnymi od kapitału niemieckiego czy holenderskiego.

Szczególnie obrazowe jest porównanie parametrów firm francuskich z analogicznymi wskaźnikami dla firm z kapitałem polskim. Zatrudniają one przeciętnie aż ośmiokrotnie więcej pracowników. O około połowę wyższa jest generowana przez nie wartość dodana w przeliczeniu na 1 pracownika, a wyraźna przewaga utrzymuje się także pod względem udziału wartości dodanej w przychodach (26% vs 19%) oraz relacji nakładów inwestycyjnych do przychodów (5,7% vs 4,3%).

Efektywność biznesowa oraz aktywność inwestycyjna firm z udziałem kapitału francuskiego na tle ogółu podmiotów z kapitałem polskim*



* Dotyczy firm zatrudniających 10 i więcej pracowników
Źródło: Główny Urząd Statystyczny

„Innowacje są zawsze w sercu naszych działań. Jako globalny lider realizujemy pomysły odpowiadające na dzisiejsze wyzwania, a zarazem kształtujące przyszłość sektorów, w których działamy”



Joanna Czynsz-Piechowiak,
Prezes Grupy Saint-Gobain
w Polsce i Ukrainie

W Polsce Grupa Saint-Gobain działa nieprzerwanie od 1994 roku, a zdobyte w tym czasie doświadczenia i osiągnięcia są świadectwem naszego zaangażowania w rozwój kraju oraz lokalnej branży budowlanej, przemysłowej i motoryzacyjnej. Kluczem do sukcesu okazała się współpraca z miejscowymi partnerami. Rozumiemy, że wzrost gospodarczy i innowacyjność są możliwe tylko dzięki silnym lokalnym więziom, dlatego na przestrzeni lat zainwestowaliśmy ponad 10 mld złotych, wspierając tym samym rozwój 25 zakładów i 7300 pracowników, jak również dziesiątki tysięcy regionalnych dostawców i klientów. W miastach, takich jak Dąbrowa Górnicza, Koło, Żary czy Gliwice, jesteśmy nie tylko pracodawcą, ale także partnerem społeczności, z którą wspólnie budujemy lepsze jutro.

Innowacje są zawsze w sercu naszych działań. Jako globalny lider realizujemy pomysły odpowiadające na dzisiejsze wyzwania, a zarazem kształtujące przyszłość sektorów, w których działamy. Dążąc do rozwoju kultury innowacyjności w Saint-Gobain, opracowaliśmy m.in. panoramiczny dach Solarbay dla Renault Scenic E-Tech 100% electric, który reprezentuje nasze zaangażowanie w rozwój zrównoważonego transportu. Dzięki zastosowaniu opracowanego przez **Saint-Gobain Sekurit** systemu **AmpliSky®** dach przyciemnia się albo rozjaśnia na żądanie (całkowicie lub częściowo) po wciśnięciu przycisku czy też wydaniu polecenia głosowego Google. Takie rozwiązanie stanowi gwarancję komfortu termicznego i optymalnego oświetlenia w kabinie o każdej porze roku. Należy też podkreślić, że w efekcie współpracy Saint-Gobain i Renault w samochodzie udało się obniżyć linię dachu o 30 mm, co poprawia jego aerodynamikę i zwiększa dystans, jaki może pokonać na jednym ładowaniu.

Nasze działania w dziedzinie budownictwa prefabrykowanego i modułowego pokazują natomiast, jak technologia może przyspieszać realizację zrównoważonych i efektywnych energetycznie projektów. Warto w tym kontekście wspomnieć o platformie **Domum.pl**. Nie tylko oferuje ona szeroki wybór prefabrykowanych domów jednorodzinnych od renomowanych polskich producentów **PREFAB**, ale ponadto zapewnia ich szybką budowę, wysoką trwałość, energooszczędność i ogólną kontrolę nad kosztami.

Każdy krok zbliża nas do osiągnięcia założeń zrównoważonego rozwoju, co jest szczególnie ważne w obliczu gwałtownie postępujących zmian klimatycznych. Dowodem na to, że przemysł może – i powinien – prowadzić transformację w tym kierunku są takie inicjatywy, jak hybrydyzacja pieca **ISOVER**, przeznaczonego do produkcji wełny mineralnej, czy certyfikat **Cradle to Cradle Certified® V4.0** dla naszych produktów (m.in. pierwszego na świecie szkła o obniżonym śladzie węglowym – **ORAÉ®**). Współpracujemy także z organizacjami, takimi jak **INNOWO**, aby promować recykling w budownictwie i kształtować świadomość środowiskową. Ten ostatni cel realizujemy również dzięki raportom i akcjom społecznym. Co roku organizujemy konkurs dla studentów architektury Saint-Gobain **Architecture Student Contest** oraz bierzemy aktywny udział w szczycie klimatycznym **TOGETAIR**.

Działania Saint-Gobain w Polsce są odzwierciedleniem globalnej wizji Grupy. Wiemy, że zrównoważona transformacja jest naszym obowiązkiem. Jako odpowiedzialny lider wyznaczamy kierunek dla branży.

3

Oczami inwestorów: działania firm francuskich na rzecz zrównoważonego rozwoju gospodarczego Polski

Firmy francuskie w Polsce nie tylko współtworzą biznesowy ekosystem, ale też są aktywnymi uczestnikami szeroko pojętego życia gospodarczego i społecznego kraju. Aby lepiej przybliżyć ich wielowymiarowy wkład w rozwój nowoczesnej gospodarki zapytaliśmy je o różnego rodzaju działania podejmowane w takich kluczowych obszarach jak: tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy, główne kierunki inwestycji, innowacyjność, ochrona klimatu, odpowiedzialność społeczna czy współpraca z lokalnymi partnerami.

A. Tworzenie atrakcyjnych miejsc pracy

Jak wspomniano w rozdziale drugim raportu, podmioty z kapitałem francuskim są znaczącymi pracodawcami w skali kraju. Wśród firm zatrudniających 10 i więcej osób, przeciętne zatrudnienie oscyluje wokół 500 osób. W 2022 roku około 130 przedsiębiorstw z kapitałem francuskim posiadało co najmniej 250 pracowników (spełniając oficjalne kryterium firmy dużej). W aż 70 z nich zatrudnienie przekraczało 500 osób, z czego w połowie było ono wyższe niż 1000 pracowników. Kapitał francuski reprezentuje również liczne grono średnich przedsiębiorstw (zatrudniających od 50 do 249 osób) – w Polsce działa od 200 do 250 takich podmiotów.

W 2023 roku niemal połowa firm francuskich zwiększyła zatrudnienie

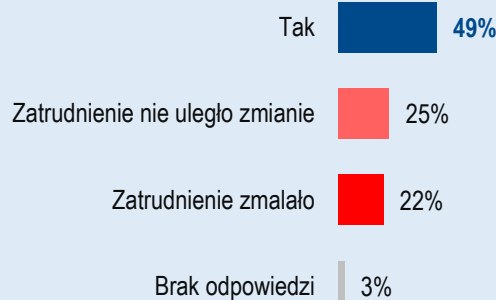


Nasze badanie potwierdza, iż firmy z kapitałem francuskim notują w sferze pracowniczej konsekwentny rozwój. Aż połowa ankietowanych przez nas przedsiębiorstw deklaruje wzrost zatrudnienia na przestrzeni ubiegłego roku, podczas gdy zaledwie 22% wskazało na jego spadek. Jeszcze wyższy odsetek (57%) firm planował zwiększenie zatrudnienia również w roku bieżącym, podczas gdy na jego możliwe ograniczenie wskazywało jedynie 15% ankietowanych podmiotów.

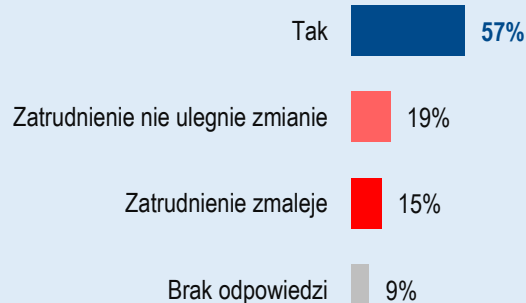
Firmy francuskie jako pracodawca



Czy w ostatnim roku Państwa firma zwiększyła zatrudnienie?



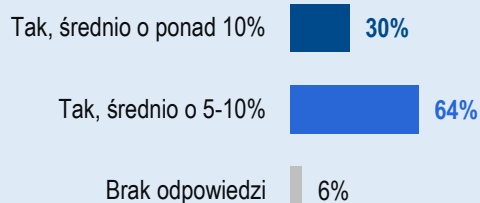
Czy w bieżącym roku Państwa firma planuje wzrost zatrudnienia?



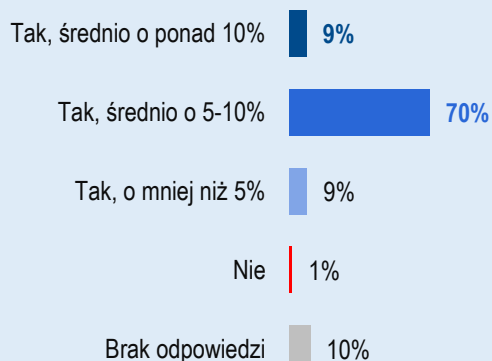
Firmy francuskie jako pracodawca (c.d.)



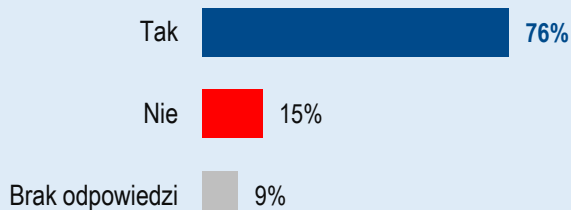
Czy w ostatnim roku Państwa firma podniosła poziom płac?



Czy w bieżącym roku państwa firma planuje wzrost poziomu płac?



Czy Państwa firma oferuje międzynarodowe ścieżki kariery swoim pracownikom?



Firmy z kapitałem francuskim, działając na bardzo konkurencyjnym krajowym rynku pracy, aktywnie reagują na zmieniające się warunki otoczenia. W minionym roku, nacechowanym przez wysoką inflację oraz dynamiczny wzrost wynagrodzeń oferowały swoim pracownikom adekwatny wzrost płac. W 3 na 10 ankietowanych przedsiębiorstw przekroczył on średnio poziom 10% r/r, w pozostałych zaś wyniósł 5-10% r/r.

Firmy francuskie są również zgodne co do planów podwyżkowych w bieżącym roku. Tylko jeden z badanych podmiotów nie przewiduje wzrostu przeciętnych płac. Z kolei niemal co dziesiąta ankietowana firma wskazała na możliwość zwiększenia wynagrodzenia o ponad 10%. W zdecydowanej większości przedsiębiorstw francuskich działających w Polsce – aż 70% ogółu badanych – planowany wzrost wynagrodzeń ma wynieść między 5 a 10%. Jest to skala podwyżek porównywalna z obecnymi prognozami rynkowymi dotyczącymi wzrostu przeciętnych wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w 2024 roku.



76%

firm francuskich oferuje swoim pracownikom międzynarodowe ścieżki kariery

Obecność w globalnych strukturach sprawia, iż wiele firm z kapitałem francuskim tworzy miejsca pracy atrakcyjne także pod kątem możliwości rozwoju pracowniczego. Aż ¾ ankietowanych podmiotów odpowiedziało twierdząco na pytania o oferowanie swoim zatrudnionym międzynarodowych ścieżek kariery. Jest to czynnik przyciągający do takich firm zwłaszcza utalentowanych pracowników młodego pokolenia.



B. Inwestycje w rozwój

Ubiegły rok był dla dużej części firm francuskich działających w Polsce okresem zwiększonego wysiłku inwestycyjnego. Na wzrost nakładów w porównaniu z 2022 rokiem wskazało 48% badanych podmiotów, przy czym co piąta ankietowana firma deklaruwała ich zwiększenie aż o ponad 20% r/r. Jednocześnie spadek inwestycji odnotowało zaledwie jedno przedsiębiorstwo.

Cyfryzacja, automatyzacja i ochrona klimatu, to główne obszary aktywności inwestycyjnej firm francuskich.



Obszarem, w który w poprzednich latach najczęściej inwestowały firmy francuskie działające w Polsce, jest digitalizacja. Wskazało na niego 45% badanych podmiotów. Jest to również najpopularniejszy (52% odpowiedzi) cel inwestycji deklarowanych w tym roku. 27% ankietowanych przedsiębiorstw inwestowało także w ostatnich 3 latach w automatyzację i robotyzację, a 31% z nich planuje przeprowadzić takie inwestycje również w tym roku. W połączeniu ze wspomnianymi

48%

badanych firm z kapitałem francuskim odnotowało w 2023 roku wzrost inwestycji



działaniami w obszarze cyfryzacji, jest to w dużej mierze odpowiedź firm na rosnące wyzwania rynku pracy oraz przejaw ich dążenia do dalszej optymalizacji / podnoszenia efektywności procesów operacyjnych.

Obszarem aktywności inwestycyjnej firm z kapitałem francuskim, który stale zyskuje na znaczeniu, jest ochrona środowiska, na którą wskazała 1/3 badanych przedsiębiorstw, a nawet nieco wyższy odsetek (37%) deklaruje podobne działania także w 2024 roku. Odzwierciedla to jak ważnym zagadnieniem dla lokalnych filii firm francuskich jest zrównoważony rozwój i realizacja strategii ich macierzystych koncernów w tym obszarze. Wiele firm z kapitałem francuskim działających w sektorach przemysłowych w dalszym ciągu inwestuje ponadto w poprawę swoich zdolności produkcyjnych. Co piąty ankietowany podmiot deklaruje poniesienie nakładów na rozbudowę lub modernizację zakładu zarówno w trzech ostatnich latach, jak i w 2024 roku.

Okiem eksperta: Działania firm francuskich w obszarze CSR/ESG

Firmy francuskie aktywnie promują zrównoważone praktyki biznesowe związane z CSR/ESG oraz podejmują inicjatywy przeciwdziałania zmianom klimatycznym na polskim rynku. Większość firm francuskich posiada dedykowaną strategię w obszarze CSR oraz ESG, co potwierdza ich zobowiązanie do odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Spółki francuskie dynamicznie działają na rzecz lokalnych społeczności i środowiska, co świadczy o zaangażowaniu w dobro społeczne i ochronę środowiska naturalnego. Takie działania nie tylko przyczyniają się do rozwoju gospodarczego kraju, ale również tworzą pozytywny wpływ na lokalne społeczności i środowisko naturalne, co stanowi istotny krok w kierunku budowania zrównoważonej przyszłości dla Polski. Wejście w życie nowych regulacji związanych z raportowaniem zrównoważonego rozwoju może tylko wzmocnić wpływ francuskich firm na polskim rynku. Poprzez ujawnianie swoich działań i wyników w obszarze ESG mogą one istotnie zwiększyć zaufanie klientów, inwestorów i społeczności lokalnych.

mazars

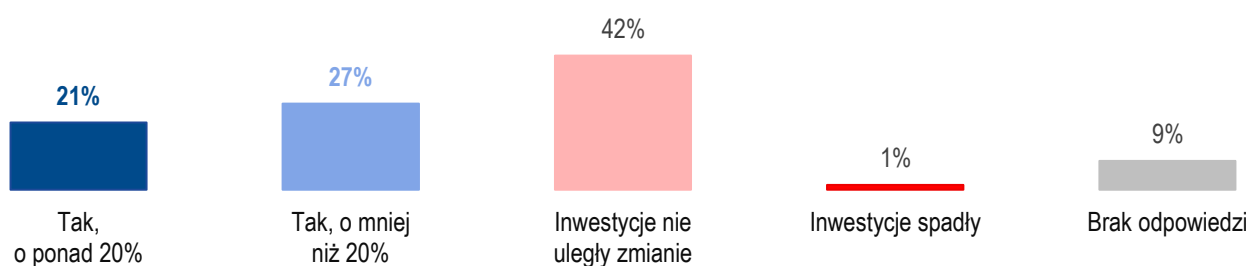


Dorota Nieckarz
Sustainability Manager
Mazars Polska

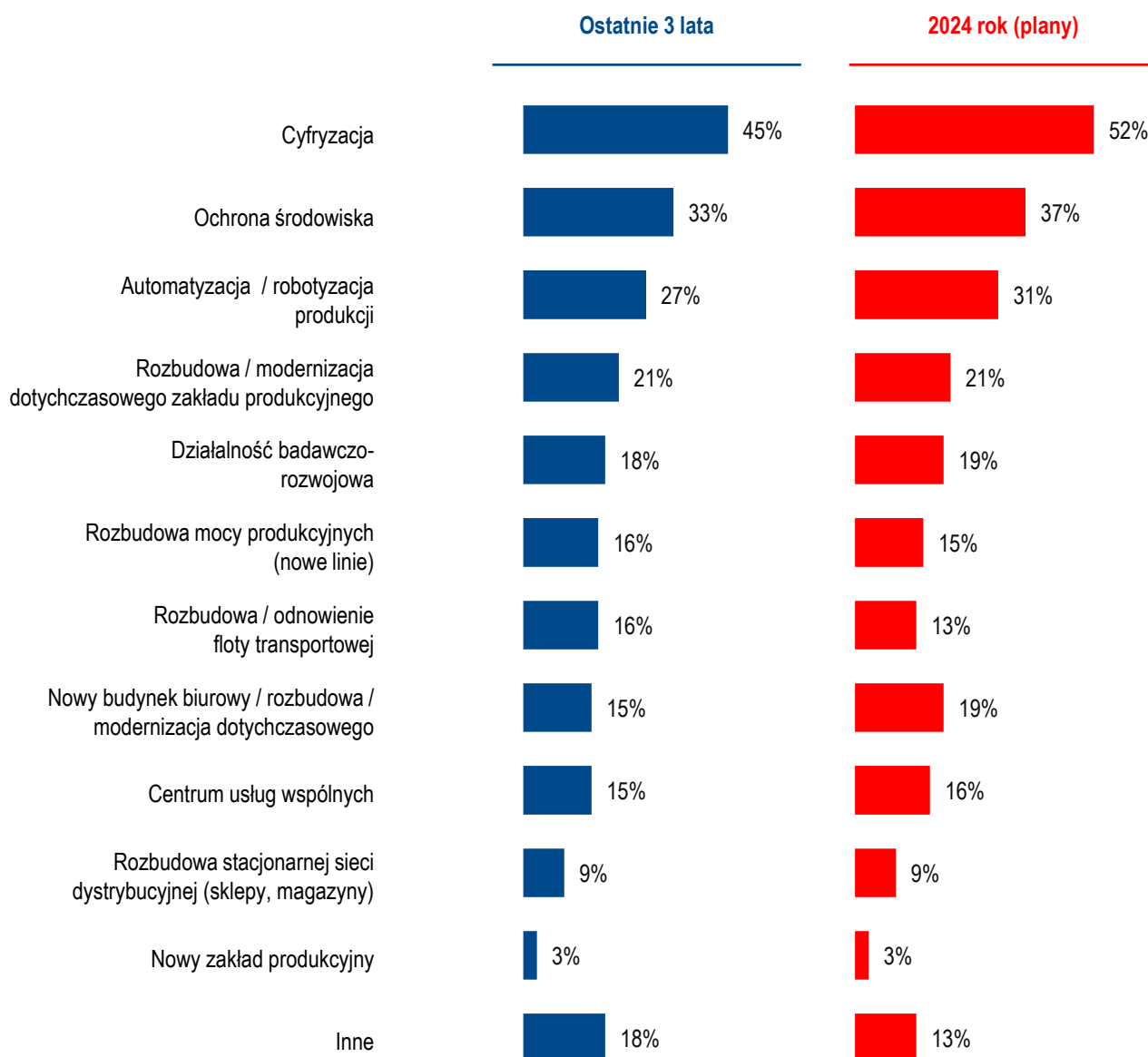
Aktywność inwestycyjna firm francuskich



Czy w minionym roku Państwa firma zwiększyła inwestycje w porównaniu z 2022 rokiem?



Obszary inwestycji



Okolo 15% badanych przedsiębiorstw koncentrowało się w tym czasie na rozbudowie konkretnej linii produkcyjnej, zaś 3% firm wskazywało jako jeden z obszarów inwestycji budowę nowej fabryki.

Inwestycje prorozwojowe koncerny francuskie realizują również poza przemysłem – głównie w handlu oraz usługach. Okolo 15% respondentów deklarowało budowę na terenie Polski nowego centrum usług wspólnych, zaś 9% z nich rozbudowywało w ostatnich latach / będzie rozbudowywać w tym roku stacjonarną sieć sprzedaży. Utrzymująca się wysoka aktywność firm z kapitałem francuskim w zakresie nakładów zwiększających ich lokalne „moce przerobowe” świadczy o wciąż dużej

atrakcyjności Polski jako lokalizacji produkcyjnej, czy też rynku zbytu. Poprzez takie inwestycje współtworzą one podwaliny pod szybszy wzrost gospodarczy kraju w kolejnych latach.

Niemal co piąta firma wskazała jako obszar inwestycji działalność badawczo-rozwojową. Z uwagi na wciąż relatywnie niską innowacyjność gospodarki jest to bardzo pożądanym kierunkiem rozwoju, o który – w kontekście inwestycji zagranicznych – Polska coraz mocniej zabiega. Fakt, iż znaczny odsetek firm francuskich rozważa inwestycje w sferze B+R świadczy zaś o tym, iż zmienia się ich postrzeganie Polski jako dostawcy nie tylko siły roboczej, ale także zaplecza naukowego.



Orange Polska rozwija technologię światłowodową

Nowoczesne sieci telekomunikacyjne są kluczowe dla rozwoju gospodarczego Polski. Orange Polska rozwija technologię światłowodową od ponad 10 lat, a w 2015 rozpoczął budowę dostępowej sieci światłowodowej na masową skalę. Firma jest największym dostawcą internetu stacjonarnego w Polsce, o szczególnym znaczeniu na terenach wiejskich. Szacujemy, że od 2004 roku dzięki internetowi od Orange potencjalny PKB Polski wzrósł o prawie 12%. Inwestycje światłowodowe realizuje obecnie także Światłowód Inwestycje, którego współudziałowcem jest Orange Polska. Priorytetem jest także rozwój nowoczesnej sieci mobilnej – w tym roku Orange rozpoczął świadczenie usług 5G w tzw. paśmie C, o prędkości sięgającej 1 Gb/s. Łącznie od 2015 roku operator przeznaczył na inwestycje okolo 18 mld zł. Istotny wpływ na gospodarkę wywiera też aktywność biznesowa firmy. Od 2005 roku firma wydała na zakupy od dostawców w Polsce blisko 100 mld zł. Orange pełni istotną rolę w pobudzaniu innowacyjności: 1/4 wydatków firmy na zakupy w Polsce zasila firmy sektora wysokich technologii, 17% z branż "knowledge intensive", a 18% z sektora ICT.



L'ORÉAL
POLAND • BALTIC

Innowacyjna kultura w L'Oréal

Globalnie Grupa L'Oréal nieustannie się zmienia, kształtując przyszłość piękna, aby uczynić ją jeszcze bardziej spersonalizowaną, włączającą i zrównoważoną. Prowadzimy okolo 150 projektów, których celem jest transformacja firmy w kierunku „beauty for each” i odejście od „beauty for all”. Zarząd firmy, tutaj w Warszawie, odgrywa rolę sponsora, wspierając projekty i tworząc „głód innowacyjny” wśród pracowników. W L'Oréal Polska stworzyliśmy kulturę innowacyjności, która wspiera budowanie poczucia wiary we własne możliwości.

Doskonałym przykładem tworzenia mostów pomiędzy pokoleniami pracowników i zapewniania im przestrzeni do rozwoju są program Innovation Hackers – kreatywny zespół ds. Innowacji oraz Innovation Squad, którego celem jest tworzenie innowacji lokalnie, ale z potencjałem wykorzystania najlepszych praktyk na skalę międzynarodową. Te rozwiązania kontrybuują nie tylko dla naszej firmy, ale całej branży. Uważamy, że otwartość na innowacje i zmiany, jest w dzisiejszym świecie nie tyle konieczna, co niezbędna.

C. Innowacyjność i transfer technologii

Francuskie koncerny zaliczają się do najbardziej innowacyjnych firm na świecie. Francja jako cała gospodarka zalicza się zaś w unijnym rankingu *European Innovation Scoreboard* do grupy silnych innowatorów, wraz m.in. z Niemcami czy Austrią.

Innowacyjne DNA firm francuskich jest bardzo widoczne również w działalności ich polskich filii. Wśród badanych przez nas firm z kapitałem francuskim aż blisko 80% wdrożyło na przestrzeni ostatnich 3 lat nowy lub udoskonalony produkt lub usługę, podobnie jak wskazuje na wdrożone w ostatnich latach nowe metody organizacyjne. Podmioty te są również bardzo aktywne na

4 na 5

badanych firm francuskich wdrożyło w ostatnich 3 latach nowy lub udoskonalony produkt i/lub usługę



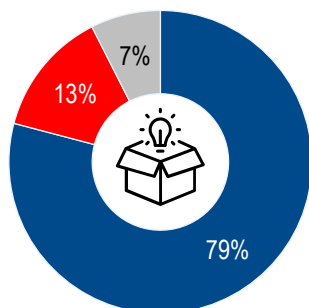
polu innowacji procesowych. Niemal 2/3 z nich wdrożyło 2020 roku nową technologię, czy zainwestowało w nowe urządzenia lub oprogramowanie, podnoszące efektywność ich działalności. Jednocześnie blisko połowa z nich wdrożyła w tym czasie także innowacje na polu marketingu.



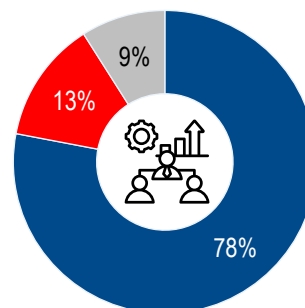
Działalność innowacyjna firm francuskich w Polsce

Czy na przestrzeni ostatnich 3 lat Państwa firma wdrożyła w Polsce wybrane typy innowacji?

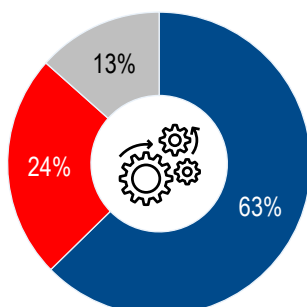
Wdrożenie nowego lub udoskonalonego produktu i/lub usługi



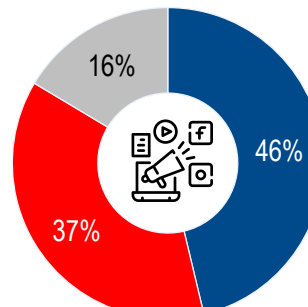
Wdrożenie nowej metody organizacyjnej



Wdrożenie nowej technologii, urządzeń lub oprogramowania (innowacja procesowa)



Wdrożenie nowej metody marketingowej (np. design opakowania, sposób dystrybucji, strategie cenowe)



Tak

Nie

Brak odpowiedzi

43%

innowacyjnych rozwiązań firm francuskich wdrożonych w Polsce zostało powielonych w innych oddziałach grupy na świecie

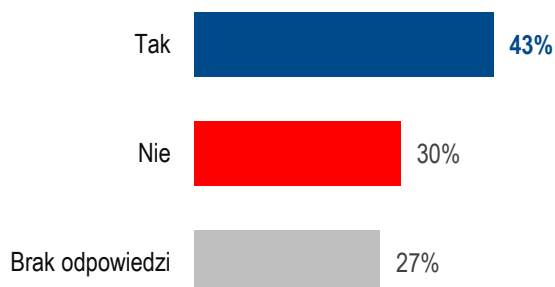


Obecne w Polsce firmy z kapitałem francuskim korzystają ze zdobyczy technologicznych i doświadczeń swoich spółek-matek. Lokalne oddziały same są jednak również źródłem innowacji, które nierzadko natrafiają na podatny grunt w ramach całej grupy. Na pytanie, czy któraś z innowacji wdrożonych przez polską filię na przestrzeni ostatnich 3 lat została powielona także w innych państwach, twierdząco odpowiedziało ponad 40% firm.

Wiele firm francuskich podchodzi do tematu innowacji w sposób systemowy, a dobre praktyki w tym zakresie stosuje też w polskich oddziałach. Aż blisko połowa z badanych firm ma i realizuje politykę zarządzania innowacjami, a kilka kolejnych planuje jej wdrożenie w najbliższym czasie. Wysoka innowacyjność firm francuskich jest korzystna dla polskiej gospodarki zarówno z punktu widzenia tworzenia rozwojowych miejsc pracy, jak i stymulowania konkurencji opartej na wiedzy.



Czy któraś z innowacji wdrożonych przez polski oddział na przestrzeni ostatnich 3 lat została powielona także w innych krajach?



Czy mają Państwo w firmie politykę zarządzania innowacjami?



Publicis Groupe inwestuje w nowatorskie narzędzia analityczne wykorzystujące AI



Fragmentaryzacja mediów i rozproszenie uwagi konsumentów powodują konieczność poszukiwania nowych sposobów badania efektywności działań marketingowych. Na początku bieżącego roku eksperci Publicis Groupe wdrożyli aż cztery innowacyjne narzędzia, wykorzystując do tego algorytmy sztucznej inteligencji.

One Reach to najbardziej precyzyjne na rynku narzędzie do predykcji skumulowanego zasięgu multitouchpointowych kampanii. **The Vault** pomaga optymalizować strategię marketingowe przez efektywną alokację budżetu w różnych punktach styku, w oparciu o zagregowane dane z zaawansowanych modeli ekonometrycznych. **Attention** to holistyczne podejście do pomiaru uwagi konsumentów w różnych punktach styku, na różnych formatach, obejmujące ocenę kreacji. **Product Advisor** to wirtualny asystent, który pozwala błyskawicznie odnaleźć produkt lub usługę Publicis Groupe, najlepiej odpowiadającą na aktualne potrzeby klienta.

Ważnym aspektem działalności koncernów francuskich w Polsce z punktu widzenia wzrostu innowacyjności gospodarki jest fakt, iż często działają one w branżach wiodących, charakteryzujących się najwyższym poziomem zaawansowania technologicznego, a co za tym idzie również często ponadprzeciętnym poziomem płac.

Liczną reprezentację firmy z kapitałem francuskim posiadają m.in. w przemysłach wysokich technologii takich jak produkcja farmaceutyczna i chemiczna, sprzętu transportowego, urządzeń elektrycznych czy elektroniczna. Są one również silnie obecne w wiodących usługach – zwłaszcza w sektorze informacji i komunikacji, ale też np. reklamy i marketingu.

Przykłady firm z kapitałem francuskim z branż wiodących działające w Polsce



Źródło: Quant-Tank, Francusko-Polska Izba Gospodarcza

41%

**badanych firm
francuskich
prowadzi w Polsce
działalność B+R**



W naszej sondzie zapytaliśmy firmy francuskie operujące w Polsce także o ich zaangażowanie w sferę badawczo-rozwojową. 41% z nich potwierdziło prowadzenie działalności w tym obszarze, a kolejne 3% planuje ją rozpocząć w najbliższej przyszłości. 21% wszystkich ankietowanych podmiotów ponosi przy tym nakłady na B+R w kwocie przekraczającej 2% łącznych przychodów, co świadczy o wysokiej aktywności, zazwyczaj wymagającej posiadania dedykowanych działów R&D w strukturach tych firm. Wynik ten jest zresztą spójny z odpowiedziami przedsiębiorstw na pytanie o funkcjonowanie takiego działu – twierdząco odpowiedziało 24% z nich, a dodatkowo jedna ankietowana firma wskazała na plany stworzenia takiej jednostki w najbliższych latach.

O dużej skali działalności badawczo-rozwojowej niektórych firm z kapitałem francuskim świadczy fakt, iż co czwarty podmiot posiadający dział R&D zatrudnia w nim co najmniej 100 pracowników. W kolejnych 13% takich firm zatrudnienie wynosi zaś od 50 do 100 osób.

Nieodłącznym elementem działalności większości przedsiębiorstw z kapitałem francuskim jest ponadto bliska współpraca z lokalnymi uczelniami wyższymi. Deklaruje ją aż 64% ankietowanych przedsiębiorstw, a kolejne 7% planuje taką współpracę rozpocząć w najbliższym czasie. Kontakty firm francuskich ze środowiskiem akademickim mają miejsce na wielu płaszczyznach – zaczynając od pozyskiwania talentów (programy stażowe), poprzez wsparcie edukacji i rozwoju przyszłych specjalistów (np. klasy patronackie), na współpracy z kadrą naukową i akademickimi ośrodkami badawczo-rozwojowymi kończąc. Korzyściami płynącymi z takich działań są m.in. podnoszenie jakości nauczania, jak również ułatwiony przepływ wiedzy i technologii.



Co piąta ankietowana firma z kapitałem francuskim
przeznacza na działalność badawczo-rozwojową w Polsce
ponad 2% swoich przychodów



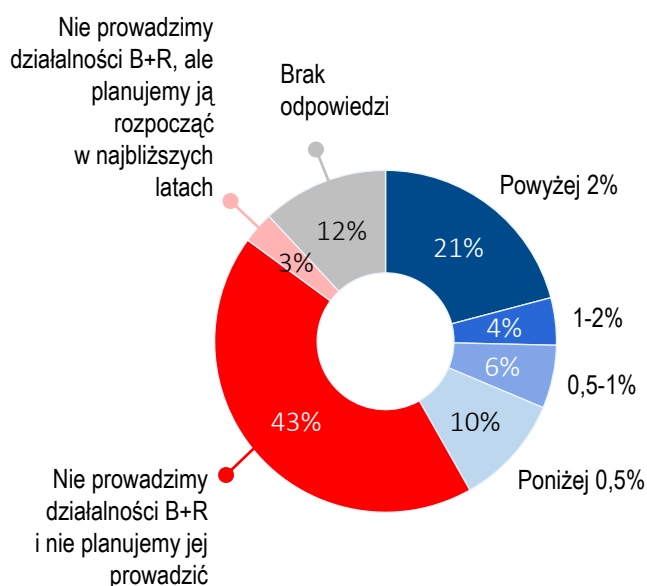
E-label – innowacyjne rozwiązanie Wyborowa Pernod Ricard

Chcąc być jednym z najbardziej dynamicznych liderów w branży, Wyborowa Pernod Ricard wprowadziła na polski rynek innowacyjny system etykiet cyfrowych. To globalna inicjatywa Grupy Pernod Ricard, która debiutuje właśnie w naszym kraju.

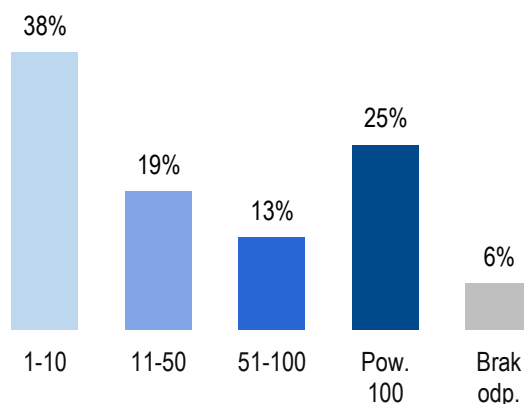
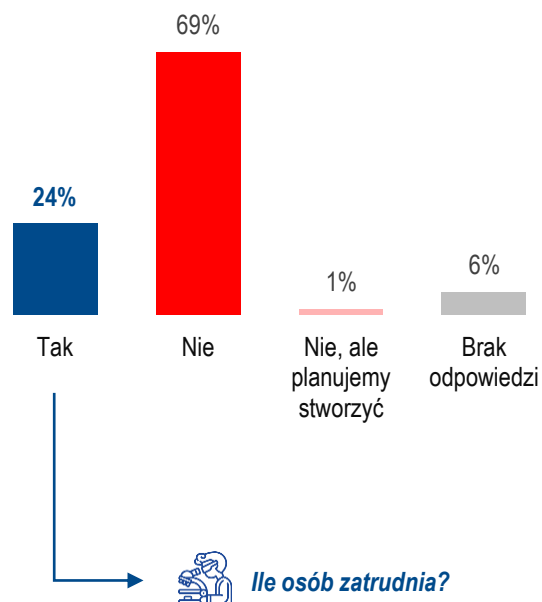
W ten sposób firma chce lepiej informować klientów o kupowanych produktach i pomagać im w dokonywaniu świadomych i odpowiedzialnych wyborów. Butelki różnych marek z portfolio Pernod Ricard zostały wyposażone we własne kody QR umieszczone na tylnej etykiecie. Po zeskanowaniu za pomocą smartfona, kod QR przekierowuje konsumentów bezpośrednio do szczegółowych informacji dotyczących każdego produktu, takich jak skład czy wartości odżywcze oraz udostępnia informacje na temat odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu, wspierając klientów w podejmowaniu świadomych decyzji.

Działalność badawczo-rozwojowa firm francuskich w Polsce

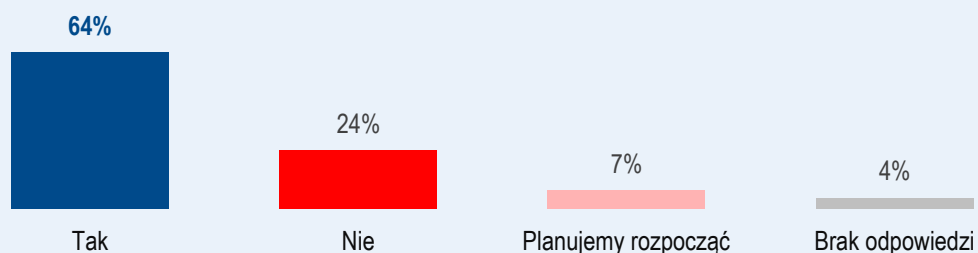
Jaki % przychodów Państwa firma przeznaczą na działalność badawczo-rozwojową?



Czy posiadają Państwo w Polsce dział badań i rozwoju?



Czy Państwa firma współpracuje z uczelniami wyższymi (programy stażowe, klasy patronackie, współpraca z kadrą naukową, itp.)?



D. Wkład w rozwój polskiego eksportu

Koncerny francuskie obecne w Polsce aktywnie przyczyniają się do poprawy bilansu handlowego kraju. 49% ankietowanych firm z kapitałem francuskim prowadzi działalność eksportową. To znaczny odsetek, biorąc pod uwagę, iż tylko 27% badanych podmiotów to producenci wyrobów. Połowę populacji firm, które wzięły udział w ankiecie stanowią wykonawcy różnego rodzaju usług – jak widać po wynikach, w wielu przypadkach usług sprzedawanych także do innych krajów.

Dla wielu badanych firm, które są eksporterami, sprzedaż zagraniczna stanowi ważne lub bardzo ważne źródło przychodów. 27% z nich generuje z eksportu co najmniej połowę swoich przychodów, w tym 18% wskazuje, że odpowiada on za więcej niż $\frac{3}{4}$ łącznych obrotów. Dalsze 18% eksporterów na rynkach zagranicznych realizuje od 30% do 49% całkowitej sprzedaży.

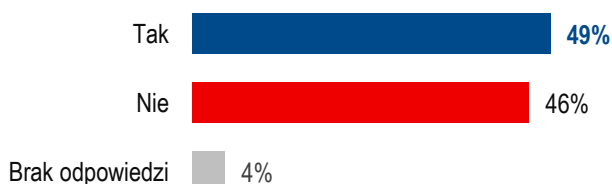
Głównym kierunkiem eksportu omawianych firm są oczywiście kraje Unii Europejskiej. Blisko połowa ankietowanych podmiotów realizuje w nich ponad 90% swojej sprzedaży zagranicznej, dla kolejnych 24% zaś udział UE w eksporcie wynosi od 70 do 89%.

Ważnym kierunkiem jest z naturalnych względów Francja. Jedną z funkcji obecnych w Polsce firm z kapitałem francuskim jest bowiem zaopatrywanie spółek-matek w różne podzespoły lub wykonywanie na ich rzecz niektórych usług (np. centra usług wspólnych). W części spółek kontrolowanych przez kapitał francuski struktura geograficzna eksportu jest jednak znacznie bardziej zróżnicowana, a co ósmy ankietowany eksporter kieruje poza UE ponad połowę swojej sprzedaży zagranicznej.

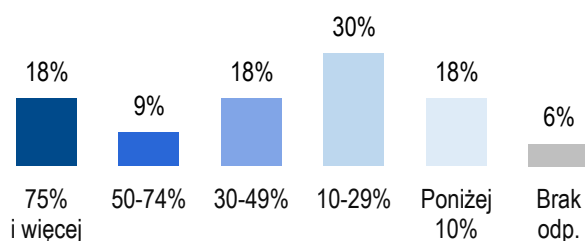


Działalność eksportowa firm francuskich w Polsce

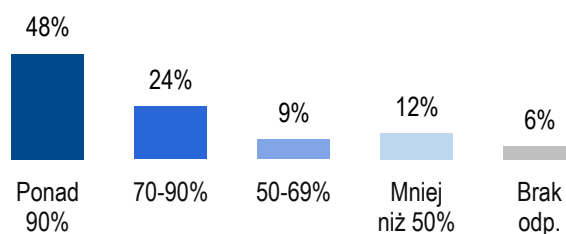
Czy państwa firma prowadzi działalność eksportową?



Za jaką część przychodów Państwa firmy odpowiada sprzedaż eksportowa?



Jaką część eksportu stanowi sprzedaż do Unii Europejskiej?



E. Współpraca z lokalnymi, polskimi firmami

Ważnym aspektem działalności firm zagranicznych w Polsce jest rozwój współpracy z lokalnymi firmami. Nie inaczej jest w przypadku koncernów francuskich. Co więcej, duża skala działalności wielu firm z kapitałem francuskim sprawia, iż otaczają się one szczególnie szerokim gronem lokalnych dostawców. Co piąta ankietowana przez nas spółka szacowała łączną liczbę polskich partnerów na ponad 1000 podmiotów, a w kolejnych 6% firm oscyluje ona między 500 a 1000. W dalszych 34% badanych przedsiębiorstwach liczba ta zawiera się w przedziale od 100 do 500 partnerów.

Lokalnym partnerom firmy z kapitałem francuskim powierzają zwykle znaczącą część całego łańcucha dostaw. Do co najmniej 40% badanych firm polskie podmioty dostarczają ponad 80% wszystkich towarów i/lub usług, a dalsze 15% badanych przedsiębiorstw francuskich szacuje ten udział między 60 a 80%.

Większość inwestorów z Francji mocno polega zatem na krajowych dostawcach, w efekcie czego ich pojawienie się w Polsce zwykle zapoczątkowuje proces budowy lokalnych ekosystemów biznesowych, które nierzadko osiągają znaczące rozmiary. Z punktu widzenia znacznie mniejszych firm z krajowym kapitałem, współpraca z działającymi na skalę globalną francuskimi partnerami często stanowi z kolei ważną dźwignię rozwojową ich działalności, przekładając się na dodatkowe miejsca pracy, a niejednokrotnie również transfer know-how i rozwój relacji handlowych z szerszą grupą odbiorców.



Co czwarta

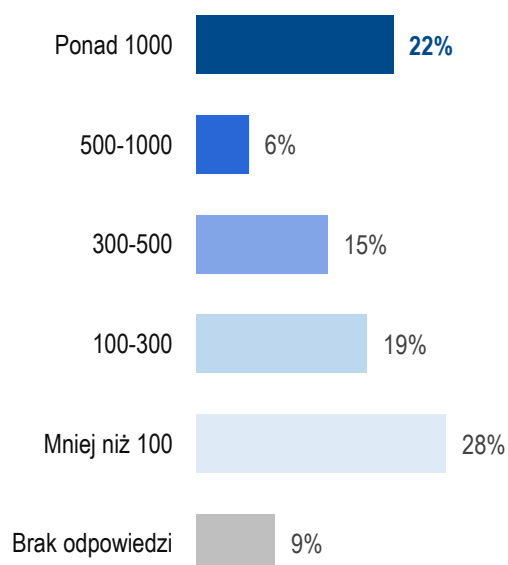
firma francuska współpracuje stale z ponad 500 polskimi przedsiębiorstwami



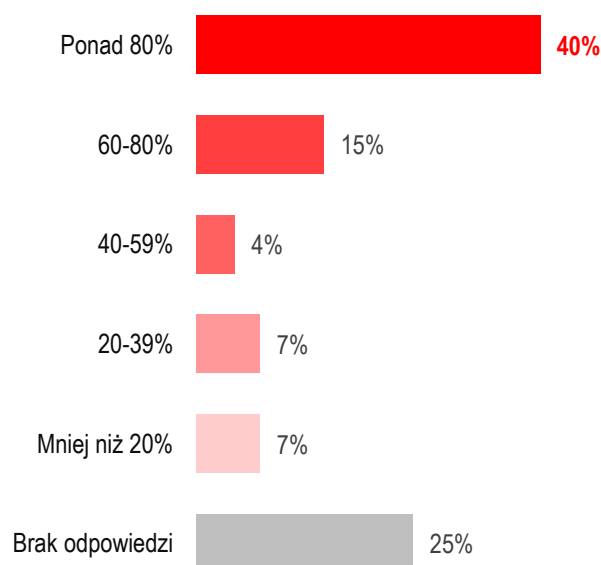
Współpraca firm francuskich z polskimi dostawcami



Z iloma polskimi partnerami współpracuje Państwa firma?



Jaką część wszystkich dostaw towarów / usług szacunkowo realizują polscy partnerzy?





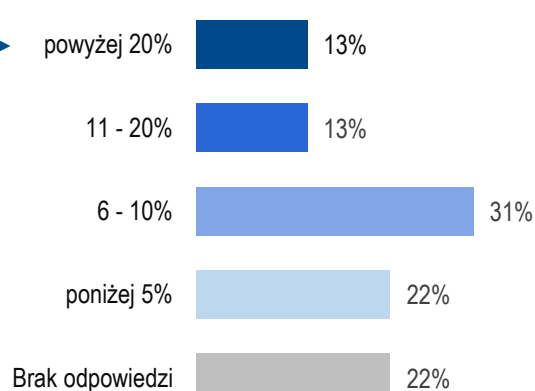
Współpraca firm francuskich z polskimi dostawcami



Czy plany Państwa firmy na najbliższe 1-2 lata zakładają zwiększenie liczby polskich partnerów?



O ile % szacunkowo wzrośnie w ciągu najbliższych 2 lat liczba polskich partnerów, z którymi Państwo współpracujecie?



Co istotne, kontakty biznesowe firm francuskich i polskich stale rozszerzają się. Aż połowa z badanych przez nas przedsiębiorstw z kapitałem francuskim planuje wzrost liczby polskich dostawców w przeciągu najbliższych 1-2 lat, a tylko jeden podmiot sugerował jej możliwe ograniczenie. Warto zwrócić przy tym uwagę na dynamikę rozwoju takiej współpracy. Spośród firm deklarujących chęć zwiększenia liczby lokalnych partnerów, aż co czwarta planowała jej wzrost o ponad 10% (w tym połowa z nich nawet o ponad 20%).

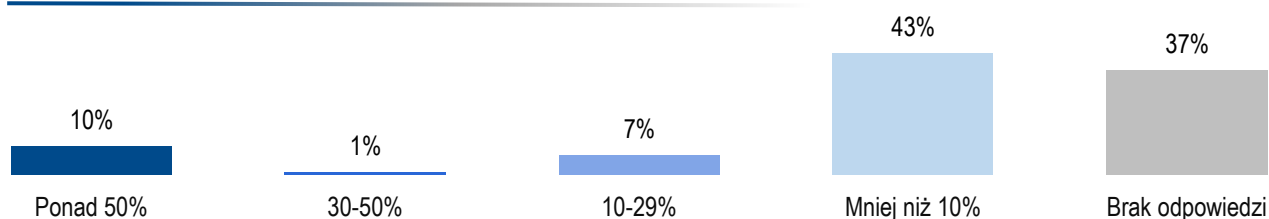
W wielu przypadkach relacje biznesowe polskich firm z lokalnymi filiami koncernów francuskich przeradzają się w szerszą współpracę na poziomie całej grupy. Ponad 60% firm z kapitałem francuskim wskazuje, iż przynajmniej kilka procent ich lokalnych dostawców

włączonych jest w globalne łańcuchy dostaw ich spółek-matek. Co dziesiąta badana firma szacowała, iż nawet połowa wszystkich jej polskich dostawców zaopatruje ich grupę także na poziomie międzynarodowym.



W co dziesiątej badanej firmie francuskiej w globalne łańcuchy dostaw macierzystej spółki włączona jest **nawet połowa** jej lokalnych dostawców

Jaka szacunkowo część lokalnych dostawców Państwa firmy włączona jest w globalne łańcuchy dostaw całej Grupy?



Firmy francuskie dobrze oceniają swoich polskich dostawców, najbardziej ceniąc ich za wysoką jakość, sprawne dostawy oraz rzetelność



Doświadczenia firm francuskich operujących na polskim rynku ze współpracy z ich lokalnymi dostawcami są w przeważającej mierze pozytywne. Aż 87% ankietowanych podmiotów bardzo dobrze lub dobrze oceniło jakość dostarczanych przez nich towarów i/lub usług. Ważnymi zaletami polskich partnerów są ich zdaniem również sprawność w zaopatrzeniu / krótki czas dostawy (ten aspekt pozytywnie oceniło 83% uczestników badania) oraz rzetelność biznesowa rozumiana jako dotrzykiwanie postanowień umownych, w terminów dostaw (80%). Oprócz tego około ¼ przebadanych firm

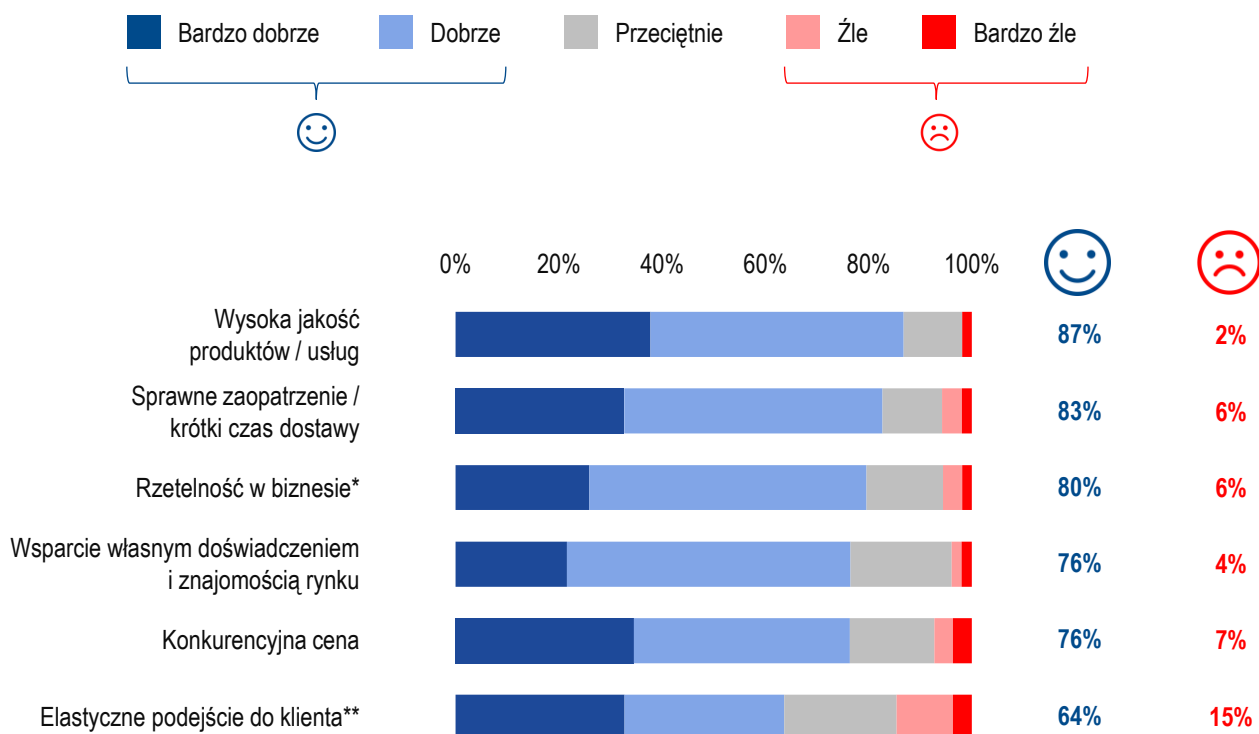
z kapitałem francuskim ceni polskich dostawców za dobrą znajomość lokalnego rynku i chęć dzielenia się własnymi doświadczeniami biznesowymi, jak również za ich wysoką konkurencyjność cenową.

We wszystkich wspomnianych aspektach współpracy odsetek negatywnych ocen był jednocyfrowy. Nieco więcej firm francuskich (15%) oczekiwałoby od polskich partnerów bardziej elastycznego podejścia do ich indywidualnych potrzeb (zarówno odnośnie do produktu / usługi, jak i warunków umowy). Także i w tym wypadku zdecydowanie przeważały jednak głosy przychylne (64% bardzo dobrych lub dobrych ocen). Pozytywne postrzeganie polskich dostawców przez francuskie firmy stanowi z pewnością dobry prognostyk dla dalszego rozwoju współpracy, jak również możliwych decyzji inwestycyjnych tych podmiotów w przyszłości.



Współpraca firm francuskich z polskimi dostawcami

Jak oceniają Państwo wybrane aspekty współpracy z polskimi partnerami?



* Dotrzykiwanie terminów i umów

** Dopasowanie do jego indywidualnych potrzeb, terminy i inne warunki płatności

F. Działania z obszaru ESG i zrównoważonego rozwoju

78%

firm francuskich w Polsce
prowadzi działania na rzecz
ochrony klimatu



Dbłość o zrównoważony rozwój jest jedną z fundamentalnych zasad funkcjonowania firm francuskich na całym świecie. Nie inaczej jest w Polsce czego przejawem jest ich aktywność inwestycyjna w obszarze szeroko pojętej ekologii.

Na pytanie o realizację inwestycji związanych z ochroną klimatu na przestrzeni poprzednich 3 lat negatywnie odpowiedziało jedynie 22% ankietowanych podmiotów z kapitałem francuskim. Najczęstszym typem „zielonych” projektów, realizowanych przez te przedsiębiorstwa w ostatnim czasie, były inwestycje w poprawę efektywności energetycznej, na które wskazało aż 57% badanych firm. Około 1/3 z nich zainwestowała w trzech ostatnich latach w rozwój własnych odnawialnych źródeł energii, co jest z jednej strony pożądanym działaniem transformacyjnym, z drugiej zaś w warunkach rosnących cen energii elektrycznej zapewniało firmom optymalizację kosztów działalności.

L'ORÉAL
POLAND • BALTIC

L'Oréal w trosce o środowisko optymalizuje cyfrowe kampanie reklamowe

Nasza strategia L'Oréal For The Future wyznacza mierzalne, określone w czasie cele dotyczące redukcji naszego wpływu na środowisko, które zamierzamy osiągnąć do 2030 roku. Jednym z jej elementów jest ograniczenie śladu węglowego. W skali globalnej naszych działań, na trzecim miejscu po surowcach i opakowaniach, największa emisja generowana jest w obszarze cyfrowym. Dlatego, jako czwarty największy reklamodawca na świecie, zobowiązaliśmy się do mierzenia i redukowania emisji CO₂ generowanej przez nasze kampanie w mediach cyfrowych, co jest możliwe dzięki naszej współpracy z Impact+.

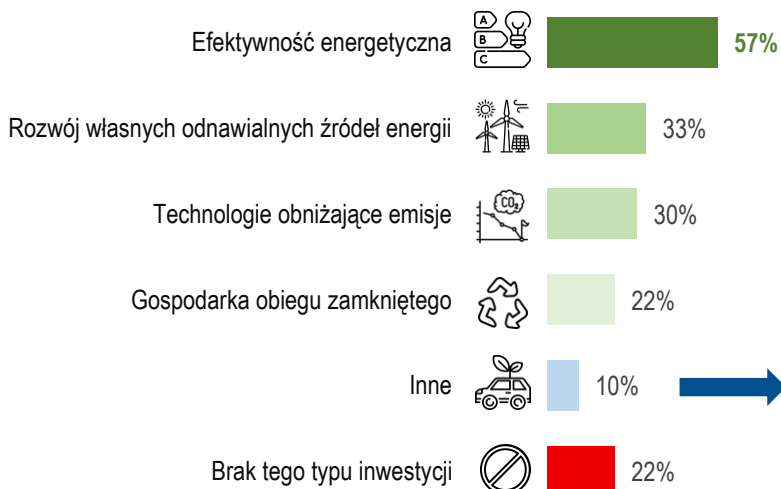
W Polsce wdrożyliśmy to rozwiązanie przy realizacji 10 kampanii reklamowych marek z portfolio L'Oréal. Dzięki temu, w 2023 r. udało nam się zmniejszyć o 30% emisję CO₂, co stawia polski rynek L'Oréal w pozycji lidera optymalizacji kampanii reklamowych. Wynik ten oznacza uniknięcie emisji 19 tCO₂eq, co stanowi równowartość przebycia 76 187 km samolotem bądź zużycia 73 766 litrów wody. Do największej redukcji przyczyniły się kampanie Vichy i Lancôme.



impact Plus



W jakich obszarach związanych z ochroną klimatu Państwa firma prowadziła w ostatnich 3 latach inwestycje?



- Uświadamianie naszych kontrahentów i partnerów o istotności takich działań
- Działania na rzecz bioróżnorodności
- Wdrożenie kart wirtualnych (plasticless) dla klientów
- Polityka ekologicznej jazdy
- Wynajem samochodów elektrycznych wraz z infrastrukturą do ich ładowania
- Wynajem rowerów konwencjonalnych i elektrycznych
- Działalność edukacyjna w zakresie niskoemisyjnego transportu

Kolejnym ważnym obszarem inwestycji proekologicznych firm francuskich działających w Polsce był zakup technologii obniżających emisyjność działalności, na który wskazywało 30% ankietowanych przedsiębiorstw. Jest to działanie szczególnie ważne w sektorach, w których emisje – ze względu na specyfikę procesu produkcyjnego – są często nie do uniknięcia, ale możliwe jest ograniczanie ich intensywności. Co piąta badana firma z kapitałem francuskim wskazała także jako obszar inwestycji gospodarkę obiegu zamkniętego, której rola będzie w najbliższych latach szybko wzrastać (liczne obowiązki regulacyjne firm).

Część obecnych w naszym kraju koncernów francuskich stawia również m.in. na zrównoważony transport, inwestując np. w wynajem samochodów elektrycznych (wraz z infrastrukturą do ładowania) lub innych bezemisyjnych pojazdów.



Co trzecia ankietowana firma z kapitałem francuskim inwestuje w odnawialne źródła energii i/lub technologie obniżające emisje



„Wiatr – kopalnia możliwości” – program, który wspiera sprawiedliwą transformację Polski

EDF Renewables Polska od 13 lat realizuje projekty w Polsce i aktywnie wspiera jej transformację energetyczną. Zgodnie z wartościami spółki, w centrum zmian zawsze powinien znajdować się człowiek. Dlatego w 2023 roku powstał program „Wiatr – kopalnia możliwości”, skierowany do górników, którzy odchodzą z branży wydobywczej.

Szkolenie pozwoli górnikom szybko przebranżowić się na techników turbin wiatrowych. Certyfikaty, które otrzymają, honorowane są na całym świecie. „Chcemy aktywnie uczestniczyć w transformacji energetycznej Polski, a nasze doświadczenia pokazują, że w jej centrum musi znajdować się człowiek. Dlatego chcemy wyposażyć w nowe kompetencje pracowników sektora górniczego. Dzięki temu będą mogli znaleźć stabilne zatrudnienie w branży OZE” – mówi Alicja Chilińska-Zawadzka, prezes EDF Renewables Polska. Program potrwa do 2026 roku – w tym czasie skorzysta z niego około 60 osób.

70%

firm z kapitałem francuskim posiada długofalową strategię CSR / ESG

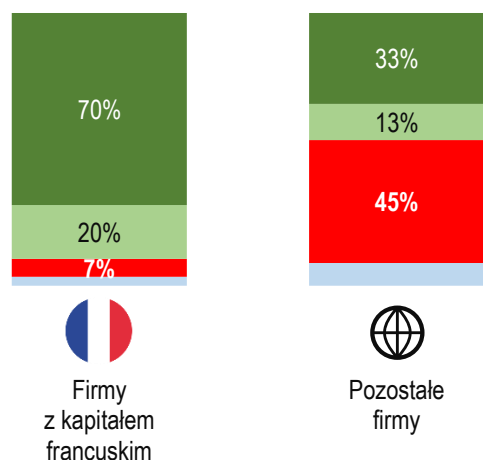


Francusko-Polska Izba Gospodarcza od kilku lat realizuje badanie „CSR w Praktyce – Barometr CCIFP”, w którym firmy działające w Polsce pytane są o ich aktywność w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. Z badania tego wyłaniają się dwa ważne wnioski. Po pierwsze, firmy – niezależnie od kapitału właścicielskiego – przywiązują do działań CSR rosnącą wagę i coraz częściej poddają takie działania cyklicznej ocenie w ramach ESG. Po drugie, firmy francuskie częściej niż ich partnerzy stosują w tym zakresie podejście systemowe, często oparte na osobnej strategii.

Spośród badanych w listopadzie 2023 roku firm z kapitałem francuskim, w aż 70% podmiotów istnieje dedykowana strategia CSR / ESG, a dalsze 22% z nich opiera swoją działalność w tym obszarze na rocznych lub dwuletnich planach. Dla porównania, wśród pozostałych firm biorących udział w sondażu jedynie co trzecia wskazywała na posiadanie strategii CSR/ESG, a kolejne 13% firm realizowało plany krótkookresowe. Ponad 50% badanych firm nie-francuskich podejmowała zatem w tym obszarze jedynie działania o charakterze doraźnym.

Zarządzanie obszarem CSR / ESG w firmach z kapitałem francuskich* (2023)

Czy w firmie istnieje strategia CSR / ESG?



- Istnieje długofalowa strategia CSR/ESG
- Istnieje roczny / dwuletni plan działań CSR / ESG
- Nie ma strategii CSR / ESG, działania są doraźne w zależności od potrzeb i możliwości firmy
- Inne

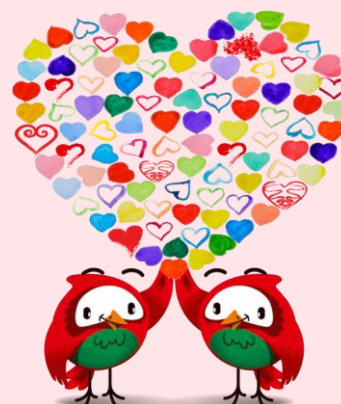
* Wyniki badania „CSR w praktyce – Barometr CCIFP”, prowadzonego rokrocznie przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP). W 2023 roku wzięło w nim udział 128 firm, z tego 48% z kapitałem francuskim

Różnorodność i inkluzywność w Auchan

W Auchan dostrzegamy jak istotne jest otwarcie się na różnorodne grupy osób, które niejednokrotnie spotykają się z dyskryminacją, uprzedzeniami czy stereotypowym ich postrzeganiem. Edukujemy naszych pracowników i otwieramy ich na osoby posiadające orzeczenie o niepełnosprawności, pracujących rodziców, studentów, jak również osoby po 60-tym roku życia, które pragną pozostać aktywne zawodowo. Prowadzimy systematyczną komunikację dla wszystkich naszych pracowników, w której poruszamy istotne społecznie zagadnienia oraz szkolimy kadrę menedżerską.

Współpracujemy z 33 instytucjami, które zrzeszają osoby borykające się z trudnościami na rynku pracy, mierzące się z dyskryminacją czy uprzedzeniami wspólnie pomagamy im w aktywizacji zawodowej i powrocie na otwarty rynek pracy. Auchan jest miejscem, w którym każdy może być sobą i ma prawo się różnić. Dzięki temu uczymy się od siebie, otwieramy na nowe i zyskujemy nową perspektywę spojrzenia na otaczającą nas rzeczywistość.

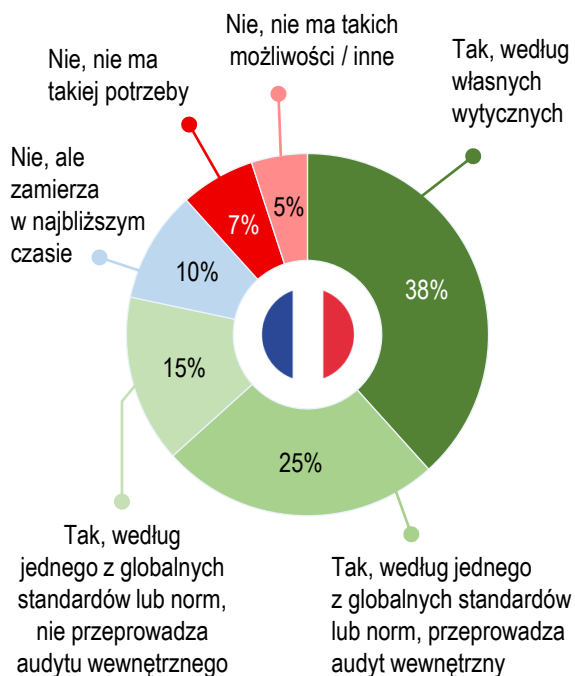
Auchan





Zarządzanie obszarem CSR / ESG w firmach z kapitałem francuskim* (2023)

Czy firma raportuje działania CSR / ESG? (2023)



* Wyniki badania „CSR w praktyce – Barometr CCIFP”, prowadzonego rokrocznie przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP). W 2023 roku wzięło w nim udział 128 firm, z tego 48% z kapitałem francuskim



80%

firm z kapitałem francuskim monitoruje i raportuje swoje działania w obszarze CSR / ESG

Z każdym rokiem rosnący odsetek firm francuskich deklaruje także raportowanie swoich działań CSR – bądź według własnych wytycznych, bądź też według różnych globalnych standardów. W ubiegłorocznym badaniu na monitoring taki wskazywało blisko 80% ankietowanych przedsiębiorstw z siedzibą w Sekwanie, a dalsze 10% miało rozpoczęcie takiej aktywności w swoich planach na najbliższe lata. W grupie pozostałych firm odsetek raportujących podmiotów wyniósł zaledwie 44%.

Wyższy odsetek firm francuskich aniżeli podmiotów z innym kapitałem deklaruje także prowadzenie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu względem różnych grup interesariuszy. Najwięcej – odpowiednio aż 92% i 89% z nich – realizuje je na rzecz swoich pracowników oraz klientów, a 85% badanych przedsiębiorstw z kapitałem francuskim wspiera nimi również społeczności lokalne i środowisko naturalne.

„Droga do Zero Waste” w Carrefour Polska

Projekt „Droga do Zero Waste” jest integralną częścią długofalowej strategii zrównoważonego rozwoju Carrefour Polska. Koncentruje się on na ograniczeniu skali marnowania żywności oraz generowanych odpadów, a także wykorzystywaniu opakowań wielokrotnego użytku, co ma przełożenie na zmniejszenie wpływu na środowisko. W jego ramach wdrażane są akcje edukacyjne, rozwiązania biznesowe oraz innowacje w bardziej ekologiczny charakter sklepów.

- Carrefour przyjmuje szklane butelki zwrotne bez konieczności okazania paragonu zakupu - w 2023 roku firma przyjęła ich 2 razy więcej niż sprzedawała;
- Carrefour w ramach testu swojego systemu kaucyjnego odbiera odpłatnie od klientów na Śląsku butelki plastikowe i puszki aluminiowe po napojach. W 2023 roku sieć odebrała ich ponad 15 milionów sztuk;
- W 2023 roku Carrefour zredukował masę opakowań produktów swoich marek własnych aż o 20,5 tony.



Czy Państwa firma podejmuje działania CSR / ESG?* (2023)



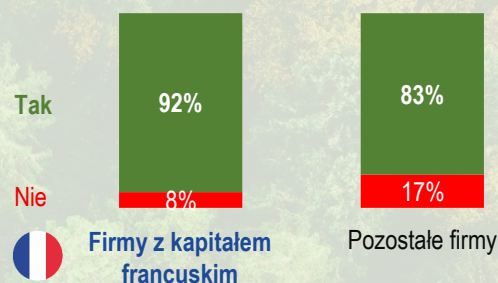
Działania na rzecz klientów



- 80%** Komunikowanie się poprzez różne kanały
- 74%** Transparentne i zrozumiałe informowanie o działalności firmy
- 63%** Kampanie społeczne, ekologiczne, edukacyjne
- 59%** Badania satysfakcji
- 59%** Systemy usprawniające obsługę klienta



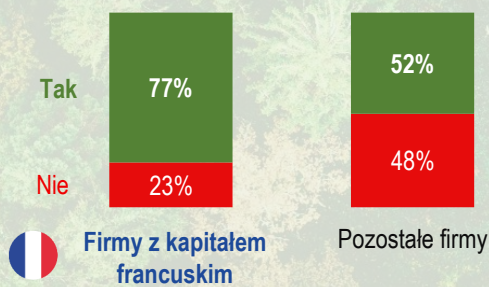
Działania na rzecz pracowników



- 91%** Wprowadzenie kodeksu etycznego, możliwość zgłaszania naruszeń zasad etyki
- 88%** Dodatkowe świadczenia socjalne
- 88%** Wprowadzenie narzędzi do komunikacji wewnętrznej
- 86%** Dbłość o rozwój pracowników
- 84%** Prowadzenie polityki różnorodności



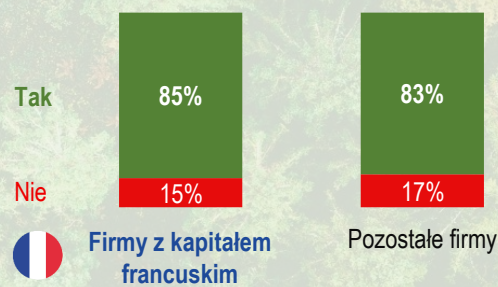
Działania na rzecz dostawców i/lub partnerów biznesowych



- 83%** Wdrożenie kryteriów / kodeksów współpracy
- 60%** Wdrożenie systemu ewaluacyjnego / audytu oceniającego przestrzeganie zasad współpracy
- 57%** Prowadzenie aktywnej komunikacji
- 51%** Prowadzenie akcji edukacyjnych / szkoleń dla dostawców



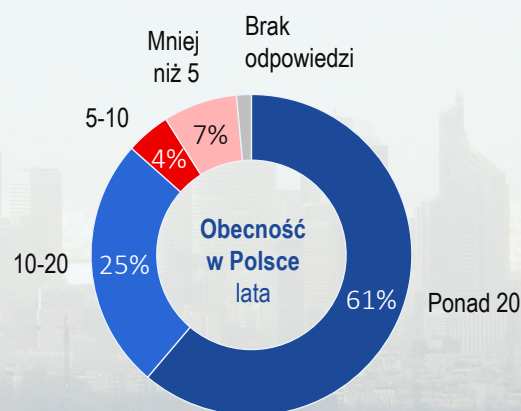
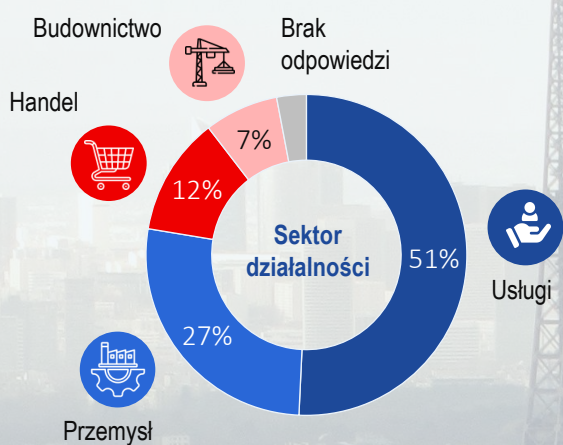
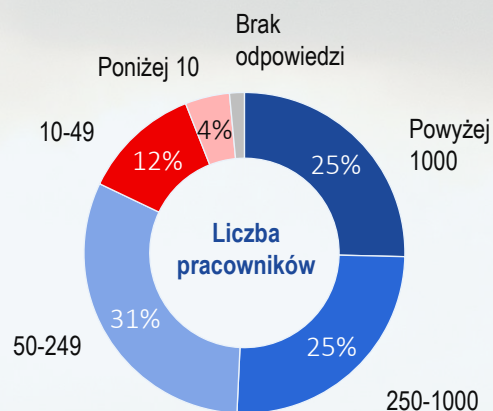
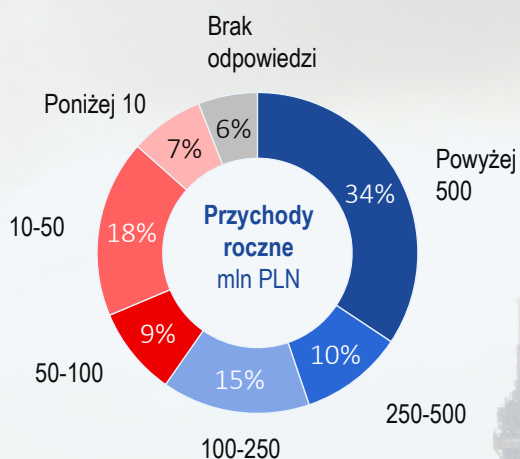
Działania na rzecz społeczności lokalnych i środowiska



- 88%** Ograniczanie zużycia surowców
- 85%** Prowadzenie działań w zakresie ochrony klimatu
- 71%** Wsparcie finansowe i rzeczowe dla lokalnych szkół, NGO, itp..
- 69%** Zaangażowanie w rozwój gospodarczy regionu
- 65%** Prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, wsparcie merytoryczne

* Wyniki badania „CSR w praktyce CSR – Barometr CCIFP”, prowadzonego rokrocznie przez Francusko-Polską Izbę Gospodarczą (CCIFP). W 2023 roku wzięło w nim udział 128 firm, z tego 48% z kapitałem francuskim

Podstawowe informacje o ankietowanych firmach



W badaniu przeprowadzonym w lutym 2024 roku wzięło udział **67 firm** z kapitałem francuskim działających w Polsce, charakteryzujących się bardzo zróżnicowanym profilem i skalą działalności oraz doświadczeniem na polskim rynku. Wiele branż, które reprezentują charakteryzują wysoki poziom innowacyjności i zaawansowania technologicznego.

Wybrane sektory usługowe, w których działają ankietowane przez nas firmy

-  **Finanse i bankowość**
-  **Transport i logistyka**
-  **Zakwaterowanie i gastronomia**
-  **Telekomunikacja**
-  **Informatyka**
-  **Obsługa rynku nieruchomości**
-  **Usługi prawne, księgowe i doradcze**
-  **Reklama i marketing**

Wybrane sektory przemysłowe, w których działają ankietowane przez nas firmy

-  **Urządzenia elektryczne**
-  **Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych**
-  **Wyroby chemiczne**
-  **Farmaceutyki**
-  **Maszyny i urządzenia**
-  **Motoryzacja**
-  **Pozostały sprzęt transportowy**
-  **Materiały budowlane**

4 Potencjał rozwojowy francusko-polskiej współpracy gospodarczej

W najbliższych latach francusko-polskie partnerstwo ma szansę rozwijać się na wielu płaszczyznach – nie tylko biznesowej, ale też politycznej czy kulturalnej. Francja i jej inwestorzy jawią się jako wiodący dostawcy kapitału i technologii w obszarach o kluczowym znaczeniu z punktu widzenia wyzwań, przed jakimi stoi polska gospodarka, takimi jak transformacja energetyczna, obronność, cyfryzacja i automatyzacja czy też poprawa innowacyjności i rozwój infrastrukturalny kraju. Z drugiej strony relacje te przedstawiają również olbrzymi potencjał rozwojowy dla polskich firm zainteresowanych dalszą ekspansją zagraniczną.

Od ponad 30 lat firmy francuskie są aktywnymi uczestnikami życia biznesowego w Polsce, mającymi istotny wkład w transformację krajowej gospodarki. Ich obecność jest mocno zróżnicowana sektorowo. Z jednej strony cechuje je silne zaangażowanie kapitałowe w branżach o wysokim poziomie innowacyjności, takich jak przemysł automotive, urządzeń elektrycznych, farmaceutyczny i chemiczny, sektor ICT czy profesjonalne usługi biznesowe. Z drugiej zaś odgrywają one wiodącą rolę w branżach istotnych z punktu widzenia szeroko pojętej infrastruktury (budownictwo), finansowania przedsiębiorstw i gospodarstw domowych (bankowość), efektywnego zaopatrzenia rynku (handel, transport i logistyka), a także zaspokajania podstawowych potrzeb konsumentów (przemysł spożywczy, sektor użyteczności publicznej).

Wnosząc swoje globalne doświadczenie, know-how oraz wysoką kulturę organizacyjną, firmy francuskie były w tym czasie jednym z motorów rozwoju kraju, poprawy jego konkurencyjności międzynarodowej oraz dokonującego się postępu technologicznego. Stworzyły one także w Polsce blisko 230 tysięcy miejsc pracy oraz przełożyły się na co najmniej drugie tyle w firmach, będących ich bliskimi kooperantami.

Choć relacje polsko-francuskie już teraz kształtują się na bardzo wysokim poziomie, przestrzeń dla ich dalszego rozwoju jest wciąż znacząca. Co więcej, zacieśnienie współpracy pomiędzy oboma państwami i ich przedsiębiorstwami może na wielu polach przynieść im niezaprzeczalne wzajemne korzyści.

Priorytety inwestycyjne Polski w perspektywie najbliższej dekady



„Zielona”
transformacja



Wzmocnienie
obronności



Cyfryzacja
i automatyzacja



Poprawa
innowacyjności



Dalszy rozwój
infrastruktury



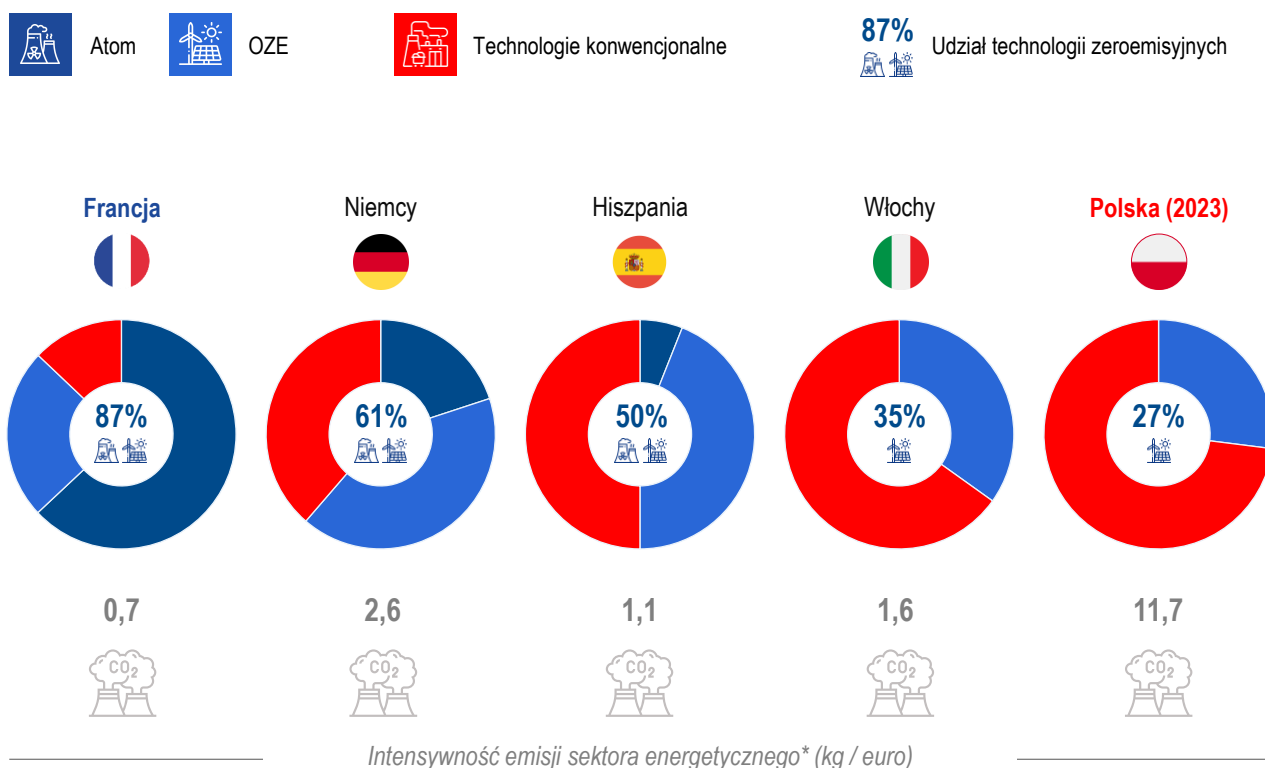
W szczególności, kompetencje i know-how firm znaną Sekwany bardzo dobrze wpisują się w potrzeby polskiej gospodarki, którą w najbliższych latach w wielu obszarach czekają poważne wyzwania. Zaliczają się do nich zwłaszcza: zielona transformacja, wzmocnienie możliwości obronnych kraju, dalszy wzrost wydajności poprzez cyfryzację i automatyzację (szczególnie w przemyśle), poprawa innowacyjności gospodarki oraz kontynuacja wysiłku inwestycyjnego w dziedzinie rozwoju infrastruktury.

Postęp w tych obszarach w dalszym ciągu wspierać będzie napływ znacznych środków unijnych (w obecnej perspektywie budżetowej UE Polska otrzyma ich w kwocie około 170 mld euro), a w każdym z nich współpraca z francuskimi partnerami może być motorem napędowym przemian.

1. Zielona transformacja

Jednym z najważniejszych zadań, jakie stoją przed Polską, jest dostosowanie do wymogów polityki klimatycznej UE i zapewnienie bezpieczeństwa energetycznego. Solidarne dążenie państw europejskich do zeroemisyjności wymaga bowiem wspólnych i szeroko zakrojonych działań, podczas gdy transformacja energetyczna w Polsce znajduje się na wciąż stosunkowo wczesnym etapie. Nasz kraj jest jedną z najbardziej emisyjnych gospodarek w Europie - wielkość emisji CO₂ w przeliczeniu na jednostkę PKB jest około trzykrotnie wyższa niż średnio w UE. Za blisko ¼ produkcji energii elektrycznej odpowiadają technologie konwencjonalne, a udział technologii zeroemisyjnych (OZE i atom) jest najniższy w całej Wspólnocie. Aby gruntownie zmienić położenie Polski w tym zakresie, niezbędne są nie tylko odważne decyzje inwestycyjne, ale też wsparcie technologiczne i kapitałowe zagranicznych partnerów.

Struktura wytwarzania energii elektrycznej (wg technologii) w największych krajach Unii Europejskiej (2022)



* Łączny wolumen emisji CO₂ w relacji do wartości dodanej
Źródło: Eurostat

Francja dysponuje sektorem energetycznym o jednej z najniższych intensywności emisji w całej Europie, a pod względem udziału technologii zeroemisyjnych (87%) w wytwarzaniu energii elektrycznej plasuje się w ścisłej unijnej czołówce. W relacji do wartości dodanej, wolumen emisji CO₂ tamtejszych elektrowni wynosi zaś zaledwie 6% tego, co wytwarzają polskie siłownie.



Jednym z filarów transformacji energetycznej w Polsce będzie rozwój od podstaw energetyki jądrowej. Francja odpowiada tymczasem za blisko połowę produkcji energii atomowej w Unii Europejskiej, a z bloków jądrowych pochodzi ponad 60% tamtejszej produkcji energii elektrycznej. Francuski EDF jest globalnym potentatem w dziedzinie energetyki jądrowej, posiadającym własne technologie, możliwości i kompetencje inwestycyjne, jak również budowane od dekad doświadczenie operacyjne. Jawi się tym samym jako jeden z głównych naturalnych kandydatów na aktywnego uczestnika polskiej transformacji w tym kierunku. Już teraz ponad 40 polskich partnerów współpracuje z EDF przy budowie elektrowni w innych krajach, zatem w przypadku realizacji takiego projektu w Polsce zaangażowanie polskich firm znacznie się zwiększy.



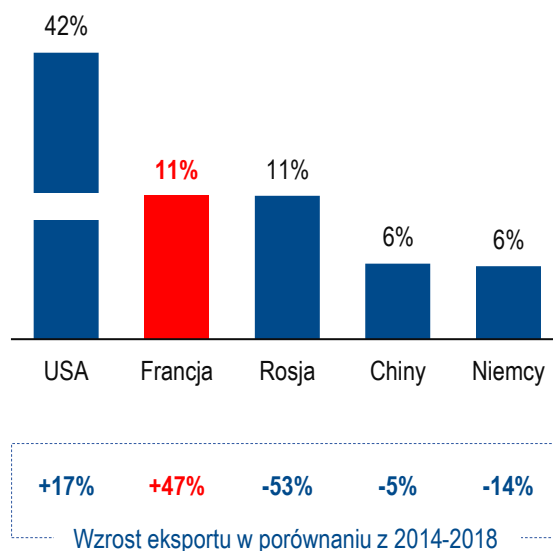
Jednocześnie Francja jest ważnym graczem w dziedzinie energetyki odnawialnej. Pod względem produkcji energii elektrycznej z OZE zajmowała w 2022 roku czwarte miejsce w Unii Europejskiej, a energia odnawialna stanowiła blisko ¼ tamtejszej produkcji energii elektrycznej.

Obszarem dużych wyzwań regulacyjnych, a co za tym idzie inwestycyjnych, jest również gospodarka obiegu zamkniętego. Ciężar wspomnianych inwestycji spoczywać będzie w dużym stopniu na firmach z sektora odpadowego i recyklingowego, a ważną rolę w jego zielonej transformacji odegrają z pewnością podmioty z kapitałem zagranicznym. Także w tym obszarze francuskie firmy zbudowały szereg kompetencji, które mogą być wykorzystane w Polsce.

2. Wzmocnienie obronności

Napięta sytuacja geopolityczna wymaga także pilnych działań Polski w dziedzinie obronności. Determinacja w tym obszarze jest zrozumiała, a jej przejawem jest planowany wzrost wydatków na wojsko i uzbrojenie do poziomu ponad 4% PKB. Francja jako mocarstwo atomowe jest zaś jednym z europejskich filarów bezpieczeństwa, a jednocześnie czołowym globalnym dostawcą technologii wojskowych. Według SIPRI w latach 2019-2023 kraj ten był drugim największym (po USA, a przed Rosją) eksporterem uzbrojenia na świecie, z około 11% udziałem. Z oczywistych względów Francja zalicza się więc do wąskiego grona najważniejszych potencjalnych partnerów zarówno w dziedzinie współpracy militarnej, jak i w procesie modernizacji i rozbudowy polskiej armii.

TOP 5 eksporterów uzbrojenia w latach 2019-2023 (udziały w globalnym eksporcie)

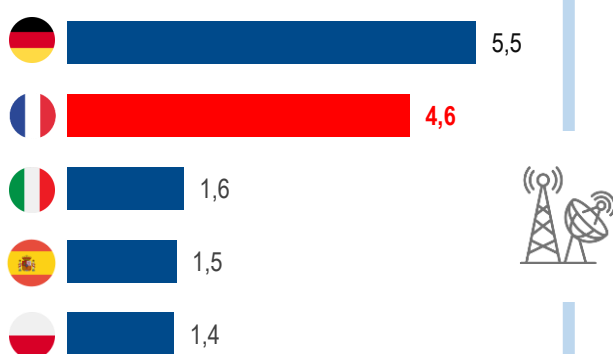


Źródło: SIPRI

3. Cyfryzacja i automatyzacja

Jednym z długofalowych wyzwań Polski jest rozwój cyfryzacji i automatyzacji w gospodarce. Inwestycje podnoszące wydajność są zaś szczególnie pożądane w obliczu niekorzystnych trendów demograficznych, które w długiej perspektywie mogą – z uwagi na rosnącą presję płacową – negatywnie rzutować na konkurencyjność kosztową przedsiębiorstw. Francuskie firmy, dzięki swojej długoletniej obecności w polskim sektorze informacji i komunikacji, aktywnie towarzyszą rozwojowi kraju w tej dziedzinie i w dalszym ciągu mogą odgrywać w tym procesie wiodącą rolę jako dostawca technologii czy inwestor w obszarze infrastruktury. Tym bardziej, że cechuje je stały rozwój i wysoka innowacyjność. Francja pod względem nakładów na R&D w sektorze ICT zajmuje drugie miejsce w Unii Europejskiej wydając na ten cel tyle, co Włochy, Hiszpania i Polska razem wzięte.

Nakłady firm na B+R firm w sektorze IT, telekomunikacji i mediów (mld EUR)*



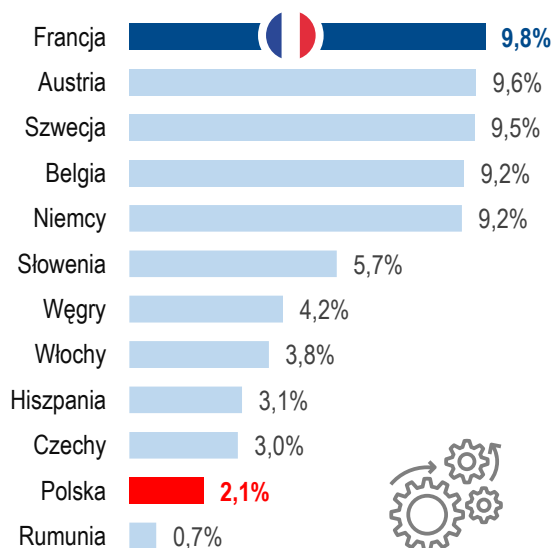
* Najświeższe dostępne dane (2021)
Źródło: Eurostat

Francja jest również jednym z wiodących na świecie producentów zaawansowanych wyrobów przemysłowych, takich jak maszyny i urządzenia, sprzęt transportowy, elektronika czy wyroby precyzyjne. W przypadku wymienionych kategorii produktów Polska wykazuje stały wzrost zapotrzebowania, który – m.in. w związku z potrzebami automatyzacji przemysłu będzie w najbliższych latach przybierać na sile. Z tego względu jest to jeden z obszarów o znacznym potencjale dalszego zacieśniania współpracy pomiędzy partnerami z obu krajów.

4. Poprawa innowacyjności

Szczególnie pożądana z punktu widzenia generalnego wzrostu innowacyjności polskiej gospodarki byłaby jeszcze silniejsza obecność firm francuskich w wymienionych obszarach przemysłu w formie kapitałowej. Słabym punktem polskiego przemysłu pozostaje niska aktywność firm w dziedzinie badań i rozwoju. Relacja nakładów na R&D do wartości dodanej w krajowym przetwórstwie wynosi niewiele ponad 2% i jest wyraźnie niższa od średniej unijnej oraz analogicznych wskaźników w niektórych krajach regionu. Francja jest tymczasem jednym z liderów w tej dziedzinie w Europie. Tamtejsze firmy przemysłowe wydają bowiem na sferę badawczo-rozwojową aż blisko 10% wartości dodanej (tj. więcej niż przeciętnie producenci z Niemiec czy krajów skandynawskich, uchodzących za unijnych liderów innowacyjności).

Nakłady firm na B+R w relacji do wartości dodanej w przetwórstwie przemysłowym (2022)



Źródło: Eurostat

Tworzenie przyjaznego klimatu biznesowego dla spółek technologicznych może więc być korzystne z punktu widzenia nie tylko tworzenia atrakcyjnych miejsc pracy, ale też stymulowania inwestycji w obszarze badań i rozwoju. Pole do potencjalnej współpracy rozszerza się zaś wraz ze stałym wzrostem kwalifikacji polskich pracowników i kadry naukowej, które już teraz są wysoko cenione na całym świecie.

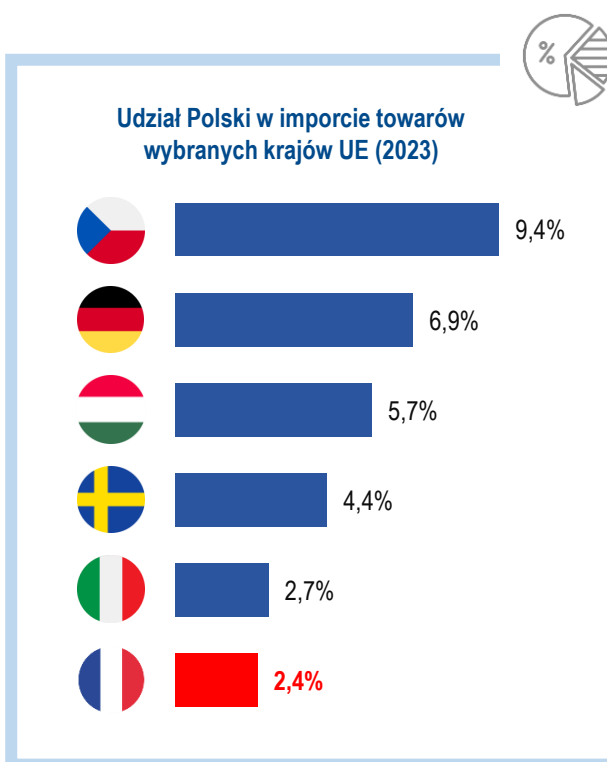
5. Rozwój infrastruktury

Kolejnym obszarem wysokiej aktywności inwestycyjnej Polski w najbliższych latach będzie szeroko rozumiana infrastruktura. Poza wspomnianą energetyką, znaczne fundusze zostaną w tym czasie przeznaczone także na dalszy rozwój sieci dróg i autostrad, modernizację infrastruktury kolejowej, lotniczej oraz portowej. Duże potrzeby utrzymują się również w zakresie budownictwa mieszkaniowego, a prężnie rozwijającym się segmentem rynku pozostają nieruchomości komercyjne. Francuskie firmy budowlane od wielu lat aktywnie uczestniczą w rozwoju wszystkich wymienionych obszarów w Polsce, na przestrzeni tego okresu zawiązując bliską współpracę z licznymi lokalnymi partnerami. Przestrzeń dla dalszego rozwoju współpracy wydaje się znaczna. Efektywne wykorzystanie przez Polskę dostępnych funduszy wymaga bowiem wysokich kwalifikacji przedsiębiorstw realizujących duże projekty infrastrukturalne oraz posiadających różnorodne i międzynarodowe doświadczenie, które może być wykorzystane w Polsce.

6. Ekspansja polskich firm na rynek francuski

Nie należy również zapominać o dużym potencjale zacieśniania relacji gospodarczych pomiędzy Francją i Polską w przeciwnym kierunku. Choć Francja już teraz jest trzecim najważniejszym kierunkiem polskiego eksportu, a Polska posiada w relacjach handlowych z tym krajem dużą nadwyżkę, to pozycja polskich firm na tamtejszym rynku jest wciąż dość słaba. Dobrze ilustruje to fakt, iż na wielu kluczowych rynkach zagranicznych ich udział w całkowitym imporcie znacznie przewyższa ten osiągany we Francji. Dla przykładu, o ile w 2023 roku jedynie 2,4% francuskiego importu towarów pochodziło z Polski, o tyle udział polskich produktów w imporcie Niemiec wyniósł aż blisko 7%. O jego dalsze zwiększanie w przypadku eksportu na rynek francuski polskie przedsiębiorstwa z pewnością mogą skutecznie powalczyć również w najbliższych latach. Duży potencjał tkwi zwłaszcza w sektorach uchodzących za polskie specjalizacje przemysłowe, w których polskie firmy dysponują w Europie wymiernymi przewagami konkurencyjnymi. Do takich zaliczają się m.in. produkcja żywności, mebli, wyrobów drewnianych czy wyrobów gotowych z metali.

Szczególnie duże pole do rozwoju polskie firmy mają w obszarze ekspansji kapitałowej na rynek francuski. Choć aktywność krajowych przedsiębiorstw w obszarze bezpośrednich inwestycji zagranicznych jest generalnie niska, a Francja i tak zalicza się do ich najważniejszych kierunków w Europie Zachodniej, to jednak obecność polskich firm nad Sekwaną w tej formie jest znikoma. Polska w zestawieniu inwestorów zagranicznych we Francji zajmuje miejsce dopiero w połowie czwartej dziesiątki, z zaledwie 0,1% udziałem. Skumulowane inwestycje bezpośrednie firm hiszpańskich są na tamtejszym rynku blisko czterdziestokrotnie większe niż podmiotów polskich, a przed Polską w rankingu największych inwestorów zagranicznych uplasowały się m.in. tak niewielkie (i / lub odległe) kraje jak Portugalia, Finlandia, Liban, Chile czy Tajlandia.



Źródło: Eurostat

Polskę i Francję łączy gęsta sieć relacji biznesowych i kulturowych, a także wspólnota interesów politycznych. Przytoczone liczne przykłady obszarów potencjalnego wzmocnienia dotychczasowego partnerstwa pokazują jednak, że współpracę tą warto zacieśniać z korzyścią dla obu stron. Polska odgrywa coraz ważniejszą rolę w UE jako dostawca wyrobów i usług, a także jako element europejskiego systemu bezpieczeństwa. Francja z kolei pozostaje jednym z wiodących dostawców kapitału oraz tak potrzebnych polskiej gospodarce technologii.



Partnerzy strategiczni CCIFP:



